Capítulo 45: Licenciatura en gerencia de empresas

Avellaneda, Buenos Aires, Argentina

Jorge Alberto Matricali

Ingeniero Electricista Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional Avellaneda, Buenos Aires, Argentina. Especialista en Gestión de Tecnología y la Innovación (Programa de Formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos – GTEC AMBA). Cursos de especialización y formación docente. Presidente de I.E.S.E. S.A. – "Ingeniería En Sistemas Eléctricos S.A." y de RPI S.A. – "Recubrimientos Para Industrias S.A.". Secretario de la Unión Industrial de Avellaneda y presidente del Departamento de Capacitación, Ciencia y Tecnología de la misma institución. Miembro de la Comisión Promotora del "Sistema Local de innovación de Avellaneda". Representante del Departamento de Eléctrica en la Unidad de Vinculación Tecnológica de la UTN-FRA. Miembro de Comisión Directiva del Instituto de Desarrollo Empresarial Bonaerense (IDEB Centro Avellaneda) y de la Red de Innovación Tecnológica (REDITEC). Docente en la UTN-FRBA y Coordinador carrera UNDAV.

E-mail: ingmatricali@iese.com.ar; jmatricali@undav.edu.ar

Formación: Área de Gerencia de Empresas.

Resumen

La Licenciatura en Gerencia de Empresas es una nueva propuesta educativa, dado que no existe otra a nivel nacional, que apunta a dar respuesta a la carencia de carreras de grado orientadas específicamente al desarrollo de las competencias profesionales de gerenciamiento general de empresas. A diferencia del Administrador de Empresas, el Licenciado en Gerencia de Empresas estará formado para administrar y gerenciar, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control. Dicha carrera surgió por iniciativa del Departamento de Educación, Ciencia y Tecnología de la UIAv. presidida por el Ing. Jorge Alberto Matricali. Compartiendo la preocupación y el compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los profesionales y trabajadores de la industria local y del público general, la UIAv. solicita e impulsa la creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresa en la UNDAV. La misma fue aprobada a través de la Resolución 622/14 del Ministerio de Educación de la Nación. La Licenciatura en Gerencia de Empresas es una carrera de grado de 4 años de duración (8 cuatrimestres) dictada bajo la modalidad a distancia. La carrera ofrece al alumno herramientas para desarrollarse en diferentes disciplinas, tales como: contabilidad, trabajo social, economía, administración, derecho laboral y empresaria, marketing, estadística, informática, administración de personal, logística y distribución, gestión financiera y proyectos de inversión, impuestos, idiomas y gestión de PyMEs. El egresado podrá diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general.

Palabras clave: gerencia de empresas, vinculación, educación, industria, desarrollo.

>>Volver a Tabla de Contenido<<

Datos instituciones vinculadas

La Licenciatura en Gerencia de Empresas nace a partir de la vinculación entre la *Unión Industrial de Avellaneda* y la *Universidad Nacional de Avellaneda*.

Unión Industrial de Avellaneda (UIAv.): asociación civil representativa de las distintas actividades industriales y productivas radicadas en jurisdicción del partido de Avellaneda. Fundada en el año 1982. Su masa societaria se caracteriza por ser multisectorial, alberga grandes empresas, PyMEs y micro empresas. Posee 7 departamentos de trabajo y cuenta con vinculaciones a nivel Municipal, Provincial y Nacional.

Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV): establecimiento educativo que vincula la realidad local y sus demandas desde un ámbito académico de orden nacional. Creada en el año 2009 cuenta con 30 carreras en curso divididas en 6 departamentos de estudios: Producción y Trabajo, en el cual se dicta la Licenciatura en Gerencia de Empresas, Departamento de Ciencias Ambientales, Departamento de Cultura y Arte, Departamento de Actividad Física, Deporte y Recreación, Departamento Transversal de Salud y Desarrollo Comunitario y el Departamento Transversal de Comunicación y tecnologías de la Información.

Política de innovación

Nuestra política de innovación se encuentra en un estado de desarrollo, luego de un comienzo surgido a partir de la vinculación con la Universidad para implementar una licenciatura nacida a partir de demandas empresariales. La misma es dirigida por el Secretario de la UIAv., Ing. Jorge Matricali, quien desde su deber aporta los vínculos y conocimiento para su continuo crecimiento.

Actualmente nos encontramos llevando adelante diversos proyectos de innovación con entidades educativas de la ciudad de Avellaneda. Entre ellos se destacan los Proyectos de Desarrollo que hemos lanzado en conjunto con la UNDAV.

A través de esta convocatoria se financian proyectos de desarrollo de un año de duración, bajo la dirección de profesores de la UNDAV. El monto del subsidio por proyecto es de $30.000 anuales, el cual podrá ser destinado principalmente a la compra de insumos.

Los proyectos deberán responder a una demanda concreta de desarrollo de una empresa perteneciente a la UIAv. y en áreas de interés tales como Informática, Diseño Industrial, Ambiente y Salud y trabajo.

En su primer año de lanzamiento, dos empresas socias de la Unión Industrial de Avellaneda han participado de la convocatoria, cosechando resultados satisfactorios. Las dos áreas seleccionadas por cada empresa fueron: incorporación de tecnologías de información y comunicación al proceso productivo y diseño de nombre, marca y envase para línea de productos.

Asimismo, en conjunto con la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Avellaneda (UTN-FRA) estamos llevando a cabo el Sistema de Información Georreferencial. Dicho Programa Institucional

constituye un sistema que articula la información resultante de la relación de la UTN con los tejidos productivos locales y regionales. Para llevarlo adelante contamos con el financiamiento de la Subsecretaría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

El principal objetivo de dicho proyecto es medir el impacto de políticas nacionales y locales en el sistema productivo, obteniendo valiosa información para mejorar las condiciones de acceso al empleo y la mejora en las condiciones de trabajo de la población.

Se encuentra en pleno desarrollo, en el cual se percibe una buena recepción por parte de las empresas involucradas.

Introducción

La *Licenciatura en Gerencia de Empresas* es una nueva propuesta educativa, dado que no existe otra a nivel nacional, que apunta a dar respuesta a la carencia de carreras de grado orientadas específicamente al desarrollo de las competencias profesionales de gerenciamiento general de empresas.

Esta carrera posee un sentido integrador y está elaborada desde la experiencia concreta del ejercicio diario de la función, con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario, respondiendo a las necesidades propias de los sectores productivos, del mercado laboral y profesional, que integran la dimensión política y sociocomunitaria propia del ámbito de influencia.

Dicha carrera surgió por iniciativa del Departamento de Educación, Ciencia y Tecnología de la UIAv. presidida por el Ing. Jorge Alberto Matricali, y con el fuerte soporte y apoyo académico de la UNDAV. La misma fue aprobada a través de la Resolución 622/14 del Ministerio de Educación de la Nación.

El hecho que esta licenciatura haya sido creada por el impulso de una cámara gremial empresarial y luego apoyada e instrumentada por una universidad, promociona la vinculación entre las empresas y las entidades educativas. Las demandas de las compañías, captadas por la cámara, se comienzan a ver resueltas en el ámbito educativo. En el mismo sentido, en las universidades se logra un mejor contacto con la realidad del mundo laboral en el cual luego deberán incursionar.

Se verá favorecida la interacción Universidad – Empresa, entendiendo que esta vinculación permite realizar aportes a las mejoras que la sociedad demanda, potenciando la formación de profesionales para mejorar el desempeño en el trabajo y, paralelamente, la capacidad competitiva de las empresas.

1. Acerca de la licenciatura en gerencia de empresas

1.1 Nacimiento de la carrera:

El Departamento de Educación Ciencia y Tecnología de la UIAv. implementó en su sede un Programa de Formación en Conducción Empresaria conformado por catorce talleres que se dictaron durante todo el año 2013, inspirados en las carencias detectadas en la conducción de las empresas de la región. Este programa contemplaba cuatro ejes fundamentales de la actividad industrial, comunes a todo emprendimiento productivo, independientemente de su tamaño y rubro: producción y operaciones, comercialización y ventas, administración y finanzas, y relaciones institucionales.

Ante la notable concurrencia y efectividad del Programa, y compartiendo la preocupación y el compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los profesionales y trabajadores de la industria local y del público general, la Unión Industrial de Avellaneda solicitó e impulsó la creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresa en la UNDAV.

1.2 Nivel, duración y modalidad de la carrera:

La Licenciatura en Gerencia de Empresas es una carrera de grado de 4 años de duración (8 cuatrimestres – 2600 horas) dictada bajo la modalidad a distancia.

1.3 Asignaturas de la carrera

Cada materia ha sido seleccionada y diseñada en sus dinámicas y contenidos a partir de un profundo contacto con el hacer y con el gerenciamiento de equipos que deben conseguir resultados concretos para sus empresas. La carrera ofrece al alumno herramientas para desarrollarse en diferentes disciplinas, tales como: contabilidad, trabajo social, economía, administración, derecho laboral y empresarial, marketing, estadística, informática, administración de personal, logística y distribución, gestión financiera y proyectos de inversión, impuestos, idiomas y gestión de PyMEs.

1.4. Requisitos de ingreso a la carrera

Para ingresar como alumno se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las provincias, el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires o las universidades, establezcan y den que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente[1]

1.5 Diferencias con Licenciatura en Administración de Empresas

Se diferencia de la Licenciatura en Administración de Empresas, dado que aunque gerencia y administración parecieran ser lo mismo, hay divergencias entre los dos términos. Administración tiene que ver con la fijación de objetivos y políticas cruciales de cualquier organización. Sin embargo, lo que se entiende por gerencia es el acto o función de poner en práctica esas políticas y planes decididos por la administración. De este modo, capacitarse en el gerenciamiento de empresas posibilita desarrollar habilidades especiales para alcanzar los objetivos de una organización.

1.6 Público interesado

La carrera está dirigida al perfeccionamiento de los trabajadores de la industria y del público general que realicen actividades de gerenciamiento. No es pura y exclusivamente para dueños de empresas y/o sus mandos medios. Está pensada también para estudiantes o jóvenes que proyecten en un futuro estar al frente de la gerencia de una entidad.

1.7 Perfil de los docentes y tutores

Los docentes y tutores a cargo serán aquellos que cuenten con un título universitario de grado o superior y que posean experiencia real y actual en el campo

1. Según Art. N°7 de la Ley de Educación Superior N°24.521

laboral, con el objetivo de acortar la brecha teórico-práctica. Los docentes, además de un profundo conocimiento académico del área de su competencia, son empresarios, asesores y funcionarios de organizaciones reconocidas de nuestra comunidad.

1.8. Perfil del egresado

El Licenciado en Gerencia de Empresas estará formado para administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control. Podrá diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general.

Podrá analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la realidad económica, social y política de nuestros días para el desempeño profesional en el ámbito empresario, asumiendo el compromiso de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de justicia social, igualdad, solidaridad y respeto por los derechos humanos.

1.9 Articulación con el mundo laboral

Con un *"Taller de Trabajo en Territorio"* se logra articular la carrera con la esfera laboral. El trabajo final consistirá en la formulación de un proyecto de intervención y gestión empresarial realizado a partir del estudio y análisis de la situación organizacional, económica y financiera de una empresa real. Se busca una capacitación basada en las características propias de nuestra micro y macro economía, para lograr una inclusión real y franca de los alumnos que se inserten en el mercado laboral y de la fácil aplicación de los conocimientos adquiridos por aquellos que desenvuelvan actualmente el trabajo de gerenciamiento en sus empresas.

2. Principales dificultades a la hora de realizar la carrera

La diferenciación de esta licenciatura con la de Administración de Empresas constituyó una de las dificultades que se plantearon a la hora de realizar la innovación. En primera instancia, fue imprescindible comprender la diferencia entre ambos conceptos, el de administrar y el de gerenciar. La administración es una función determinativa mientras que la gerencia es una función ejecutiva. Administración toma las decisiones importantes de una empresa y su totalidad, mientras que gerencia toma decisiones que tienen un marco definido por la administración.

Para que el gerente pueda llevar adelante su tarea debe conocer todos los ámbitos de la empresa de forma global como así también las características particulares de cada sector. Este rol operativo debe basarse en conocimientos multidisciplinarios y en la capacidad de relacionarlos para generar una estructura que funcione de forma eficiente.

Esta carrera pone el eje en la tarea de ejecutar de forma eficaz, diferenciándose de Administración que se centra en la planificación.

Asimismo, concientizar al ámbito universitario de la necesidad de formar gerentes también significó un inconveniente. Resulta de este modo porque es un conflicto que nace en la actividad cotidiana de una empresa y que solo pueden percibir los que se encuentran dentro, quienes observan

la importancia de que aquel que tome las decisiones operativas goce de los conocimientos de llevar a cabo esta tarea de la mejor manera.

Es normal encontrar a los dueños de las pymes, o a algún miembro del personal, ejerciendo la función de coordinador y ejecutor, muchas veces sin la capacitación necesaria para hacerlo. Principalmente se observa que la falta de una visión integral de toda la empresa no les permite actuar de una manera más eficiente y productiva.

Para resolver estos inconvenientes tan relevantes para la vida de una empresa, es necesario que un ámbito educativo brinde la posibilidad de formar a aquellos que deben desempeñar la tarea de gerenciar.

3. Impacto de la carrera

La misma se encuentra en pleno desarrollo, con 500 inscriptos abarcando estudiantes de todo el país.

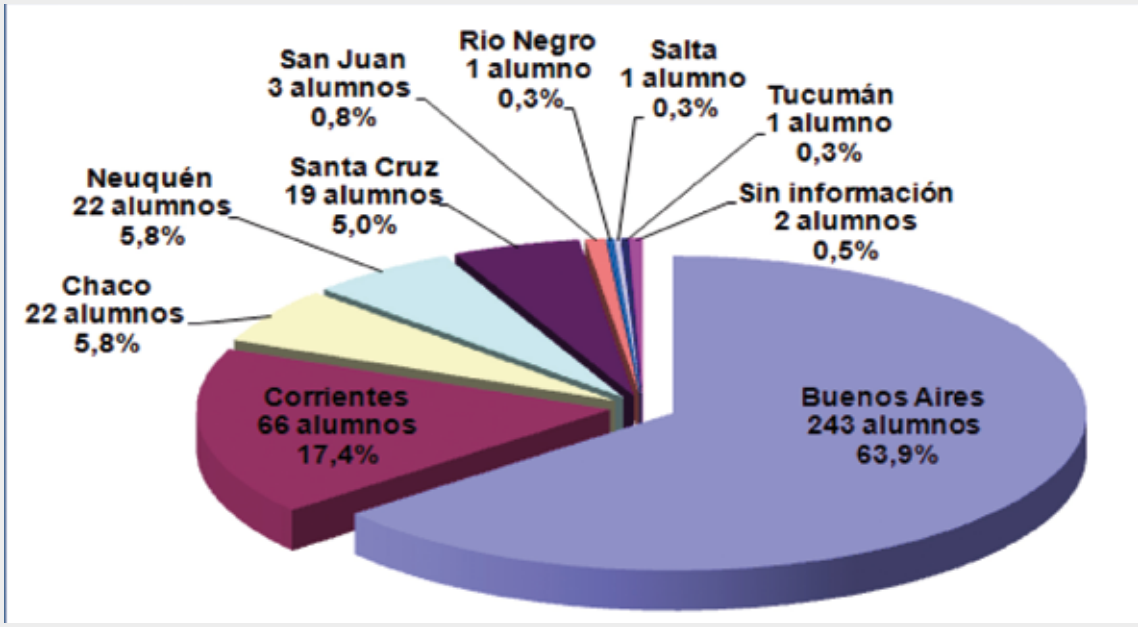
4. Dificultades para la vinculación entre la universidad y las empresas

La experiencia de interrelación entre la Universidad Nacional de Avellaneda y la Unión Industrial de Avellaneda, que pertenecen al mismo partido, nos demostró que la misma no se desarrolla en forma espontánea por el solo hecho de compartir el territorio y la problemática social, sino que es necesario articular la vinculación en forma intencionada.

5. Beneficios de la carrera

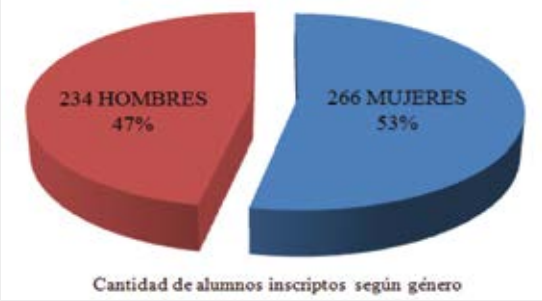
La creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresas ha posibilitado canalizar una problemática del ámbito empresarial en la órbita educacional. Esta vinculación permite, desde la Universidad, brindar a

Gráfico 1. Participación de los alumnos según el lugar de residencia



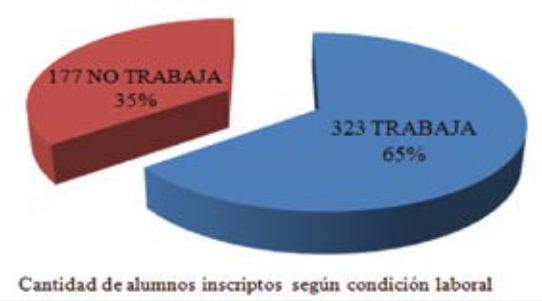
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2. Cantidad de alumnos inscriptos según género



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3. Cantidad de alumnos inscriptos según condición laboral

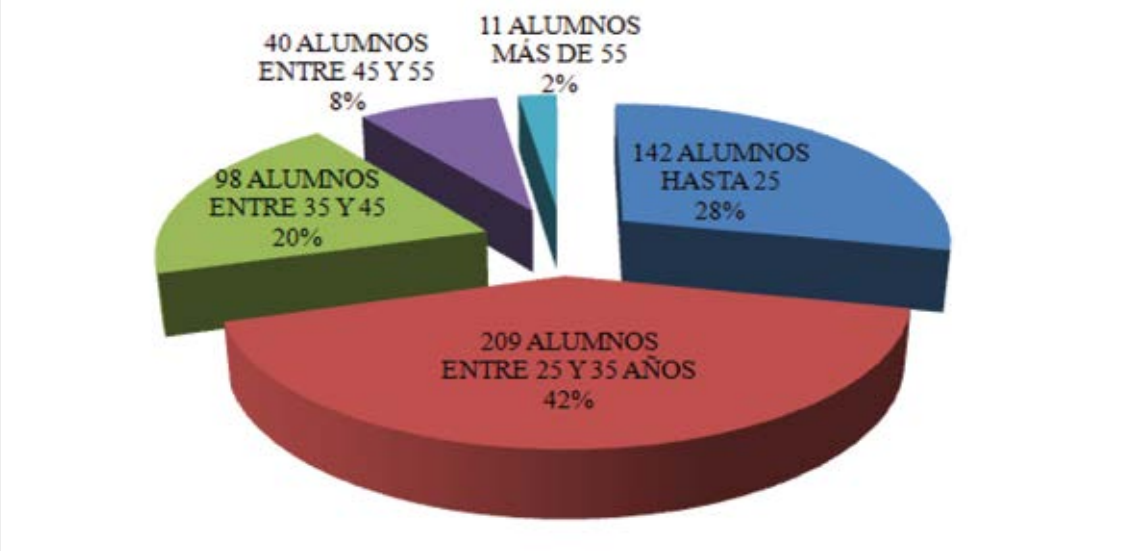


Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4. Participación de los alumnos según el lugar de residencia

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5. Cantidad de alumnos inscriptos según edades



Fuente: Elaboración propia

los estudiantes carreras que aporte en un sentido real a las demandas que nacen desde el mundo laboral. Asimismo, las empresas se ven beneficiadas al poder contar con personal capacitado específicamente para las funciones que requieren para llevar adelante sus proyectos. Se genera un vínculo virtuoso entre ambos ámbitos.

6. Principales acciones para favoreces la vinculación entre universidad y empresa

El Programa de Formación de Gerentes y Vinculadores Tecnológicos es una experiencia inédita en nuestro país. Impulsado desde el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, está concebido para fomentar la construcción de puentes entre el sector privado y el sistema científico y tecnológico nacional para facilitar y potenciar los procesos de desarrollo productivo local, apalancados en la gestión de la tecnología y la innovación.

La docencia universitaria, distintas responsabilidades de gestión en las Universidades con una trayectoria de bastos años y la participación en la Unión Industrial de Avellaneda, tanto en cargos en Comisión Directiva como en los distintos Departamentos de trabajo, fueron determinantes para que nuestro Secretario, Ing. Jorge Matricali, se decidiera por cursar este postgrado. Las herramientas adquiridas en la capacitación le fueron favorables para oficiar de traductor entre los dos organismos y potenciar la sinergia. A su vez estamos formando recursos humanos que conforman un equipo de trabajo de ambas partes atendiendo otras problemáticas.

¿Cómo citar este documento?

Matricali, J.A. (2016). Licenciatura en gerencia de empresas. En, C. Garrido-Noguera y D. García-Perez-de-Lema. (Coords.). *Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica*, vol. 2 - Cap. 45, (pp. 207-214). Ciudad de México, México: UDUAL y la REDUE-ALCUE.

>>Volver a Tabla de Contenido<<

Este libro es resultado de la colaboración entre la *Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME)* y la *Red Universidad-Empresa América Latina y el Caribe – Unión Europea (Red Universidad-Empresa)*, quienes firmaron un acuerdo de colaboración en octubre de 2014.

Vinculación de las Universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional License.