FAEDPYME

Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Observatorio Santander Advance Pyme

**Informe Santander Advance** Crecimiento Empresarial

# Factores de crecimiento de la PYME

(Resumen)

Colabora:

CISe Centro Internacional Santander Emprendimiento UCEIF

Patrocina:

Santander Advance

# Factores de crecimiento de la PYME

En un sistema dinámico y competitivo de mercado como el actual (globalización de los mercados y rápido cambio tecnológico), la Pyme debe cuestionarse su posición y actitud estratégica. La supervivencia y éxito de la empresa dependerá, en gran medida, de su capacidad para dotarse de recursos y capacidades para alcanzar nuevas ventajas competitivas (calidad, tecnología, innovación, capital humano, etc.) y adaptarse al nuevo entorno de incertidumbre económica, todo ello con el objetivo permanente del crecimiento y de la diversificación. Este documento del **programa Santander Advance** tiene como objetivo ofrecer información sobre las estrategias que deben seguir las Pyme para propiciar un crecimiento sostenible.

La Pyme ha sido en los últimos años el centro de atención de numerosos trabajos, debido fundamentalmente a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que juegan como generadoras de riqueza. Esto ha permitido un mayor conocimiento sobre sus características y sus relaciones con el entorno económico. Propiciar un entorno económico y financiero que facilite el crecimiento de la Pyme es una tarea que todos los agentes económicos y sociales deben emprender. Para desarrollar este Reto se han realizado **45 talleres** en el programa **Santander Advance** en las que han participado alrededor **580 propietarios o gerentes de Pymes**. Las principales conclusiones y propuestas e iniciativas han sido:

En los diferentes talleres realizados se expusieron los elementos claves para conseguir un crecimiento sostenible de la Pyme. Los empresarios expresaron por una parte, recomendaciones relativas a **factores internos de la empresa** (recursos -físicos, técnicos, financieros, etc.- y a las habilidades y conocimientos -tecnológicos, organizativos, directivos, etc.) y por otra, recomendaciones sobre factores externos (variables sociales, económicas, políticas y legales que afectan por igual al funcionamiento de las empresas).

## MEDIDAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA PYME (FACTORES INTERNOS)

Los empresarios señalaron los recursos o habilidades que en su opinión muestran un mayor potencial competitivo y pueden considerarse críticos o estratégicos y las empresas deberían considerar. Las recomendaciones las podemos dividir en:

### 1 Formación y Capacitación de trabajadores

La gestión de la formación debe llevar aparejado un exhaustivo análisis de las necesidades de la empresa, a un proceso de formación continua y a una posterior evaluación de la formación.

### 2 Mercado y Cliente

La orientación al mercado y a los clientes resulta una estrategia imprescindible para favorecer el crecimiento de la Pyme. Las principales variables fueron:

- Servicio al cliente
- Conocimiento y estudio del cliente
- Diferenciación de producto o servicio
- Promoción: dar a conocer bien nuestros productos o servicios
- Observar y analizar el entorno, realizar estudios de mercado, elaborar informes comerciales
- Nuevos mercados: identificar cambios en hábitos de consumo y estar presentes en nuevos mercados
- Mejorar los canales de distribución

## 3 Estrategia Empresarial

La estrategia posiciona a la empresa en su entorno competitivo de manera que establece las ventajas sobre sus competidores. Los aspectos considerados más relevantes para el crecimiento de la Pyme son:

- I+D+i: seguir un patrón estratégico explorador a través de la innovación. Buscar continuamente nuevas oportunidades de mercado mediante procesos de innovación y desarrollo de productos
- Planificación y control: elaborar un plan de negocio para el crecimiento de la empresa
- Cooperación: realizar alianzas estratégicas y compartir experiencias con otras empresas
- Tecnología: contar con la tecnología útil y necesaria para cada proceso y desarrollar en la empresa las nuevas tecnologías
- Competencia precio–coste: la estrategia de crecimiento de la Pyme debe venir acompañada de una adecuada política de generar márgenes de explotación sostenibles, sin menoscabo de la calidad y del servicio al cliente

## 4 Recursos Humanos

Los recursos humanos son considerados un elemento clave para el crecimiento de la Pyme, las aportaciones más relevantes fueron:

- Tener una estructura organizativa flexible.
- Implicar a los trabajadores, hacerles partícipes del proyecto, premiar el intraemprendimiento y propiciar valores de corresponsabilidad y lealtad profesional
- Trabajar en equipo
- Mejorar la comunicación
- Abordar con profesionalidad la selección de los trabajadores

# 5 Financiación

El acceso a la financiación es uno de los mayores obstáculos a los que se enfrentan hoy en día las Pyme. Las propuestas más señaladas fueron:

- Generar una mayor confianza en la relación banco-cliente
- Reducir los costes de la financiación bancaria: comisiones, intereses
- Flexibilizar y reducir las garantías exigidas
- Buscar financiación alternativa a la bancaria
- Propiciar la utilización del factoring
- Ofrecer asesoramiento especializado por parte de las entidades financieras según las necesidades de financiación

## MEDIDAS PARA EL CRECIMIENTO DE LA PYME (FACTORES EXTERNOS)

Para un fortalecimiento del crecimiento de la Pyme los empresarios demandan un conjunto de factores estructurales externos que inciden en su entorno sectorial bajo el cual se desarrolla la competencia entre las empresas. En este sentido las medidas más solicitadas por los empresarios a las administraciones públicas para favorecer este entorno fueron:

- Reducir la excesiva regulación de los mercados: legislación, aranceles, entorno (barreras)
- Reducir la presión fiscal a nivel nacional, regional y local
- Simplificar las gestiones con la administración, tanto a nivel nacional como regional y local
- Incrementar la difusión de los programas de apoyo a las Pyme: publicidad y facilitar acceso de empresas
- Fortalecer la formación profesional
- Mayor rapidez para poder reclamar contra los impagos
- Facilitar una regulación del mercado laboral ajustada al crecimiento de la Pyme
- Mejorar el acceso a la financiación, tanto para el circulante como para nuevas inversiones
- Favorecer la estabilidad euro/dólar
- Agilizar la resolución de los concursos de acreedores
- Reducir trabas administrativas a las exportaciones y dar incentivos a la exportación
- Promover acciones legislativas, fiscales y contables que apoyen la cooperación entre empresas
- Promover una nueva dinámica de la cultura y de la innovación en las Pyme

Créditos fotografías: http://www.freepik.es/

Portada: http://www.photl.com/207584.html
(p. 3, arriba): http://patextra.it/wp-content/uploads/2012/08/0003091955MM-849x565.jpg
(p. 3, abajo) :http://www.stockvault.net/photo/125686/chess-
(p. 4, abajo.): http://www.photl.com/384254.html
(p. 4, arriba): http://www.photl.com/207626.html
(p. 4, abajo): http://extraescolaresyocio.com/blog/wp-content/uploads/2013/12/0010712232E-849x565.jpg
(p. 5): http://www.photl.com/355074.html
Contraportada: http://www.photl.com/207409.html

El Banco Santander, comprometido institucionalmente con el mundo universitario en la promoción y mejora de la educación superior, en el desarrollo de una investigación de calidad, tanto básica como aplicada, y en la transferencia del conocimiento a la sociedad, y consciente del papel preponderante que en el escenario económico desempeña la pequeña y mediana empresa (Pyme), patrocinó, a principios de 2014, la creación del "Instituto de Conocimiento" por parte de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), como un instrumento de su Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) para impulsar el desarrollo de proyectos relacionados con la Pyme.

El citado Instituto del Conocimiento en colaboración con la Fundación para el Análisis y Desarrollo Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME), y el mecenazgo de Banco Santander, ponen en marcha el "Observatorio Santander Advance Pyme" con el propósito de conectar a los investigadores con el entorno empresarial y los agentes económicos y sociales, estableciendo la dirección y coordinación de los trabajos de investigación para elaborar estudios e informes sobre las Pymes.

A tal fin, el Santander pone a disposición de FAEDPYME las actividades que se realizan en el programa Santander Advance para que, con el diseño y tratamiento adecuado, obtenga la información precisa a efectos de que el citado Observatorio genere informes sobre distintos aspectos estratégicos para un mejor conocimiento, desarrollo y crecimiento de las Pymes.

Fruto del mecenazgo, apoyo y colaboración del Santander, FAEDPYME, en el ámbito de su misión, funciones y actividades, ha generado informes sobre dichos aspectos que pone a disposición de las propias Pymes y de todos aquellos interesados en su gestión y desarrollo, ya sean del ámbito privado o público. Los aspectos abordados son:

- Expectativas y estrategias de la Pyme
- Situación y dinámica del tejido empresarial español
- Cambiar hábitos para cambiar de cultura
- Barreras y obstáculos a la internacionalización
- Capital humano, formación y motivación de equipos: necesidades de las Pymes
- Factores de crecimiento de la Pyme

Gracias a la colaboración del Santander, FAEDPYME ha podido contar con la opinión de una gran parte de las empresas españolas que han participado durante 2014 en alguna de las actividades de su programa Santander Advance. Así, las aportaciones de empresarios y directivos de Pymes españolas que han acudido a 20 cursos y cerca de 250 talleres de temática empresarial, complementadas con casi 1.000 encuestas y otras fuentes de información, han permitido elaborar las reflexiones, ideas e iniciativas que se presentan en este documento.

Queremos dar las gracias a todos los empresarios que, con sus opiniones, comentarios, expectativas e inquietudes, nos han ayudado a construir esta información de utilidad para que las pequeñas y medianas empresas superen con más conocimiento y mayor facilidad sus propios retos y logren aprovechar sus oportunidades.

Además, reiteramos el agradecimiento al Santander por su patrocinio y colaboración para la realización de este documento y todos los generados por el Observatorio Santander Advance Pyme. En particular a los responsables del programa Santander Advance, creado especialmente como posicionamiento estratégico del Banco con las pequeñas y medianas empresas, y a los responsables del área Santander Universidades, cuyo apoyo a las universidades es vital para desarrollar este tipo de estudios e informes.

Las Pymes, motor esencial para el desarrollo económico, son agentes generadoras de riqueza, creadoras de empleo e impulsoras del bienestar social. La alianza entre la Fundación UCEIF-CISE, la Fundación FAEDPYME y Banco Santander, quiere acompañarlas en su gestión para escuchar aquello que les preocupa y necesitan, analizando los retos, las barreras y las oportunidades a las que se enfrentan, y facilitándoles conocimiento, herramientas y propuestas de actuación.

## FAEDPYME

La Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme, FAEDPYME, es una organización privada de naturaleza fundacional sin ánimo de lucro, constituida por las *Universidades de Cantabria, Murcia y Politécnica de Cartagena*.

El objetivo de FAEDPYME es establecer un espacio de colaboración, en los ámbitos económico y social de la Pyme, a nivel nacional e internacional. Con el ánimo de realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación, a facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, y el asesoramiento mutuo, así como a desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés. Por tanto sus fines son la Formación, la Investigación, el Desarrollo y la Transferencia de Conocimientos en el ámbito de las Pyme.

FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

## CISE

El Centro Internacional Santander Emprendimiento, CISE, está impulsado por *Banco Santander*, el *Gobierno de Cantabria* y la *Universidad de Cantabria (UC)* a través de la *Fundación UCEIF* en el marco de *Cantabria Campus Internacional*, con el propósito de constituirse en centro de referencia en el sistema universitario internacional en investigación, transferencia de conocimiento y formación en emprendimiento.

Para ello, el CISE estimula y promociona la cultura emprendedora y la innovación a través de nuevas metodologías, de máxima calidad, con el fin último de contribuir al progreso económico y social. CISE afronta este desafío con base en: su carácter internacional; el conocimiento de excelencia; y su contribución a la renovación del tejido empresarial y para mejorar el posicionamiento de España en la economía global del conocimiento.

CISE
CENTRO INTERNACIONAL SANTANDER EMPRENDIMIENTO
UCEIF

Patrocina: Santander Advance