

# DOSSIER DE PRENSA

**Presentación del:**

**Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico  
para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel  
de la Formación y de la Innovación'**



Lugar de la presentación: Sede del Consejo General de  
Economistas

Madrid, 7 de octubre de 2015

# CincoDías

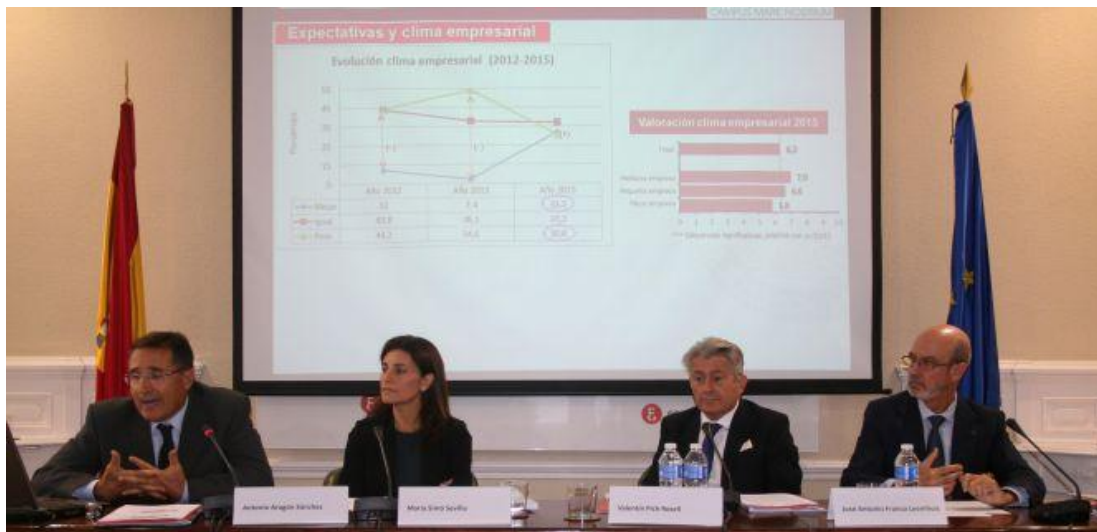
Un informe destaca lo esencial que es la formación y salir al exterior

## Qué tienen en común las pymes que logran el éxito

[Raquel Díaz Guijarro](#)

Madrid

[07-10-2015 16:45](#)



El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, (tercero por la izquierda), en la presentación del informe.

El Consejo General de Economistas presentó hoy el informe *Pyme España 2015* elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme). El estudio no solo pulsa la situación de las pequeñas y medianas empresas en la actualidad, sino que analiza qué tienen en común aquéllas a las que les va mejor que a sus competidores frente a las que no han logrado destacar.

En términos globales, la gran mayoría de las pymes valora ahora la situación económica mejor que la de hace dos y tres años. De hecho, el 31,6% confía en que este año logrará vender más que en 2014 y el 14,4% pronostica un incremento de plantilla.

Pero, ¿qué han hecho las empresas que han obtenido una posición competitiva mejor que sus colegas? El estudio concluye que los mejores sectores para las pymes en España son la industria y el comercio. Además, asegura que aquellas compañías que logran dar el salto al exterior consiguen posicionarse mejor que sus competidores.

De hecho, el informe sostiene que una de cada tres pymes ya exporta sus productos y servicios fuera de España (el 32,6% de las compañías ya vende fuera y de ellas, logran un volumen de negocio equivalente al 26,8% de su facturación total). Destinar un mayor porcentaje de sus recursos a la formación de sus trabajadores y contar con un gerente con estudios universitarios también son esenciales para lograr ser líderes.

Otras cuestiones clave que destaca la encuesta es la capacidad de las pymes para desarrollar nuevos productos, reemplazar aquellos que ya estén obsoletos y reducir el tiempo de desarrollo de los nuevos prototipos. Para ello, si la pyme no está muy endeudada, logrará un mejor acceso a la financiación, lo que puede ser definitivo a la hora de triunfar en su apuesta, según explicó el codirector general de Faedpyme, Antonio Aragón. Y como siempre un consejo: en una economía como la española, mejor ser mediana que pequeña empresa. El tamaño sí que importa y cada vez más.

## **El gerente tipo es varón, de 50 años y 12 de experiencia**

El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich y la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme del Ministerio de Industria, María Simó, elogiaron ayer que el trabajo efectuado por la Faedpyme hubiese contado con la opinión de los gerentes, ya que se trata de uno de los cargos que mejor conoce las entrañas de las pequeñas y medianas empresas. Además, el estudio describe el que podría ser el perfil tipo de los gerentes de pyme en España.

Se trata de un varón, de 50 años de edad de promedio, con 12 de experiencia y con estudios universitarios. Este último aspecto es clave, según el estudio, ya que en las plantillas de las pymes aún son mayoría los trabajadores que no cuentan con estudios o solo disponen de formación media (69,7%).

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

07/10/2015 **EUROPA\_PRESS**

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

## **Economía.- Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial**

[Europa Press](#)

7/10/2015 - 15:08

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

# informativostelecinco.com

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

07.10.15 | 15:08h. EUROPA PRESS | MADRID

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y



contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'. "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

**El 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014**

[Economía](#) | 07/10/2015 - 17:45h

Madrid. (Europa Press).- Un tercio de las **pymes** españolas asegura que en 2015 mejorará el **clima empresarial** y la evolución del empleo y de las **ventas** de estas **empresas**, según datos de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme). La entidad informa que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación.

Durante la presentación de los datos, la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, ha explicado que en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites). "En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó, considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas". Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012". Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme, José Antonio Franco, ha apuntado que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar". El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014.

A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior". Además, ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

PYMES EMPLEO

## **El 81 % de pymes espera mantener el empleo al cierre de 2015, según Faedpyme**

07/10/2015 - 14:40 Agencia EFE

El 81,1 % de las pymes españolas espera que se mantenga el empleo en este tipo de empresas al cierre de 2015, mientras que el 14 % prevé que aumente y el 4,5 % que baje, según un informe de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (Faedpyme).

El estudio, presentado hoy en la sede del Consejo General de Economistas, concluye que el 53,2 % de las pymes encuestadas espera que las ventas se mantengan al cierre de 2015, frente al 39,2 % que prevé que aumenten y al 7,6 % que piensa que disminuirán.

Según el informe, las expectativas de crecimiento del empleo denotan que siguen manteniéndose factores de desconfianza que impiden que las pymes asuman mayores riesgos para aumentar sus plantillas.

Además, el análisis establece que las perspectivas mejoran conforme aumenta el tamaño de la compañía, ya que las microempresas (menos de 10 trabajadores) apuestan por el mantenimiento del empleo y un crecimiento moderado de las ventas, mientras que las pequeñas y medianas prevén un incremento en ventas que a su vez traerá un aumento del empleo.

El informe, basado en encuestas a 549 gerentes de pymes españolas entre 6 y 250 empleados, apunta que el 25,3 % de las compañías medianas confía en que aumente el empleo en 2015, frente al 15,5 % de las pequeñas y al 8,9 % de las microempresas.

Con respecto a la actividad, el 46 % de las empresas medianas y el 45,5 % de las pequeñas espera que las ventas crezcan en 2015, frente al 30,4 % de las microempresas.

El informe concluye que el 32,6 % de las empresas encuestadas ha exportado durante 2014, obteniendo en el exterior el 26,8 % de su volumen total de ventas, lo que indica "que las pymes españolas tienen que continuar con sus esfuerzos en esta línea".

En cuanto al perfil de la pyme española en 2015, el estudio apunta que tiene una antigüedad media de 22 años y está gestionada por gerentes con una media de edad de 50 años y con 12 años de experiencia, la mitad de los cuales (53 %) tiene estudios universitarios y de los que el 90 % son hombres.

## **Economía.- Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial**

Europa Press | 07 oct, 2015 15:08 |||

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha

indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".



SEGÚN FAEDPYME

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial



. MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo

General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que

superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

## **Economía.- Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial**

**Europa Press**

Miércoles, 7 de Octubre de 2015 - **15:10 h.**

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'. "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

lainformacion.com

Miércoles, 07 de octubre del 2015 - 15:08

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la [Universidad Politécnica de Cartagena](#), José Antonio Franco, el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich, la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática

de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre,

pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".



## Región de Murcia

# Un informe de la UMU y la UPCT destaca el incremento del optimismo en las PYMES españolas

El informe, dirigido por los catedráticos Domingo García y Antonio Aragón, de la UPCT y UMU respectivamente, ha sido presentado por el rector de la Politécnica de Cartagena en Madrid

Pedro Serrano Solana - Murcia

07/10/2015 - 19:40h



El rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco, ha presentado este miércoles en Madrid, en calidad de presidente de la Fundación FAEDPYME, el informe Pyme 2015 que han elaborado los catedráticos Domingo García y Antonio Aragón. La presentación se ha llevado a cabo ante el Consejo General de Economistas, y en ella se ha destacado el incremento del optimismo en cuanto a ventas entre las pequeñas y medianas empresas españolas, pues un 32% piensa que aumentarán este año, frente al 20,5% que lo pensaban en 2014. Más unánime es el pronóstico sobre el mercado laboral, que el 81% de las PYMES prevé que se mantenga estable.

Otra mejora respecto del anterior informe es la reducción de los trámites para crear una empresa, de 10 a 6, y en el tiempo medio en que se completan, de 23 a 13 días, acercando a España al promedio de la OCDE que es de 9,2 días y 4,8 trámites. Los autores también recogen que un 13% de las PYMES sufre restricciones financieras y que la mitad de ellas requiere recursos ajenos para invertir.

El estudio también hace una radiografía del gerente medio de las PYMES: Tiene 50 años, doce de experiencia, es hombre -el 90% lo son- y tiene estudios universitarios -el 53%-. La formación superior es menos frecuente -30%- entre los empleados de las pequeñas y medianas empresas, en las cuales un 49% tiene estudios básicos o medios y un 20,5% no tiene ningún título. Pese a ello, 67% de las Pymes destina recursos a la formación de su capital humano, una inversión de la que se benefician el 43% de los trabajadores.

El informe señala como factores de éxito de las PYMES tener un gerente con estudios universitarios, invertir en formación, trabajar para la industria y el comercio e internacionalizarse. A este respecto, los datos muestran que el 32% de las pequeñas y medianas empresas españolas ha exportado este año y que el 26,8% de su facturación procede de ventas al extranjero.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

### Agencias

[@DiarioSigloXXI](#)

miércoles, 7 de octubre de 2015, 15:08

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón. Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos

y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

Según un estudio

## **Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial**

[Republica/Europa Press](#) | [Madrid](#) | [07/10/2015](#)

El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6



**Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 ‘Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación’, elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.**

Este estudio detalla, además, que **el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014**, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y

Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, “el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación”. Además, ha comentado que en los últimos años “se han logrado avances significativos”, como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

“En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día”, ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de “un entorno financiero mucho más favorable”, debido a las medidas “urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas”.

Así, hasta julio de 2015, **el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual**, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que “el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012”.

Por último, ha señalado que “la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación”.

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es “una fortísima herramienta de gestión”, tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que “conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual”. Franco ha afirmado, además, que “son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar”.

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que “resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior”.

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario “prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos

negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento” con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

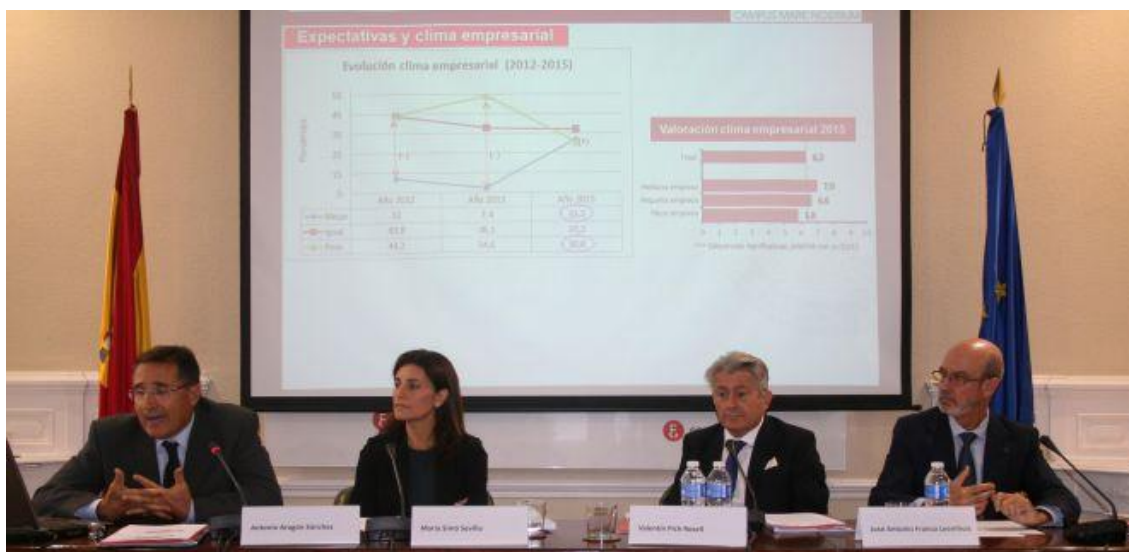
En este sentido, Pich ha añadido que “medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al ‘efecto salto’”. “Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional”, ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que “los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015”



## Qué tienen en común las pymes que logran el éxito | Economía | 5D

7 octubre, 2015



El Consejo General de Economistas presentó hoy el informe Pyme España 2015 elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme). El estudio no solo pulsa la situación de las pequeñas y medianas empresas en la actualidad, sino que analiza qué tienen en común aquellas a las que les va mejor que a sus competidores frente a las que no han logrado destacar.

En términos globales, la gran mayoría de las pymes valora ahora la situación económica mejor que la de hace dos y tres años. De hecho, el 31,6% confía en que este año logrará vender más que en 2014 y el 14,4% pronostica un incremento de plantilla.

Pero, ¿qué han hecho las empresas que han obtenido una posición competitiva mejor que sus colegas? El estudio concluye que los mejores sectores para las pymes en España son la industria y el comercio. Además, asegura que aquellas compañías que logran dar el salto al exterior consiguen posicionarse mejor que sus competidores.

De hecho, el informe sostiene que una de cada tres pymes ya exporta sus productos y servicios fuera de España (el 32,6% de las compañías ya vende fuera y de ellas, logran un volumen de negocio equivalente al 26,8% de su facturación total). Destinar un mayor porcentaje de sus recursos a la formación de sus trabajadores y contar con un gerente con estudios universitarios también son esenciales para lograr ser líderes.

Otras cuestiones clave que destaca la encuesta es la capacidad de las pymes para desarrollar nuevos productos, reemplazar aquellos que ya estén obsoletos y reducir el tiempo de desarrollo de los nuevos prototipos. Para ello, si la pyme no está muy



endeudada, logrará un mejor acceso a la financiación, lo que puede ser definitivo a la hora de triunfar en su apuesta, según explicó el codirector general de Faedpyme, Antonio Aragón. Y como siempre un consejo: en una economía como la española, mejor ser mediana que pequeña empresa. El tamaño sí que importa y cada vez más.

El gerente tipo es varón, de 50 años y 12 de experiencia

El presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich y la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme del Ministerio de Industria, María Simó, elogiaron ayer que el trabajo efectuado por la Faedpyme hubiese contado con la opinión de los gerentes, ya que se trata de uno de los cargos que mejor conoce las entrañas de las pequeñas y medianas empresas. Además, el estudio describe el que podría ser el perfil tipo de los gerentes de pyme en España.

Se trata de un varón, de 50 años de edad de promedio, con 12 de experiencia y con estudios universitarios. Este último aspecto es clave, según el estudio, ya que en las plantillas de las pymes aún son mayoría los trabajadores que no cuentan con estudios o solo disponen de formación media (69,7%).

CincoDias

## Las pymes esperan este año un aumento de sus ventas y la recuperación del empleo

- **Un informe del Consejo General de Economía detecta una mejora del clima empresarial, si bien se mantiene el «escenario de incertidumbre»**
- EP | MADRID

8 octubre 2015 08:57

Una de cada tres pequeñas y medianas empresas (pymes) asegura que este año mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas. Así se refleja en el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme), presentado ayer en la sede del Consejo General de Economistas, en Madrid.

El estudio detalla que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo de 2014, y de estas han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites, de 10 a 6.

La presentación del estudio contó con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón. Simó explicó que, en materia de pymes, «el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación». Además, comentó que en los últimos años «se han logrado avances significativos», como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

José Antonio Franco apuntó que el citado estudio es «una fortísima herramienta de gestión», tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que «conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual». El rector de la UPCT afirmó, además, que «son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la

recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar».

### **Competir en el extranjero**

En la presentación, el presidente del Consejo General de Economistas destacó el esfuerzo realizado en los dos últimos años por las pymes en cuanto a las exportaciones. Pich señaló que «resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización, ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior».

El catedrático murciano Antonio Aragón remarcó que «los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para este año».

07/10/2015

## Un tercio de las Pyme españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Fuente: UPCT

### En 2015 mejorará la evolución del empleo y de las ventas de las Pyme españolas



El 32,6% de las Pyme españolas han exportado a lo largo del 2014, y de éstas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación.

El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6.

Hoy se ha presentado en la sede del Consejo General de Economistas el Informe Pyme España 2015 "Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación", elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME).

El acto ha contado con la presencia del presidente de FAEDPYME y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; del presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; de la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, D<sup>a</sup>. María Simó, y con Antonio Aragón, codirector general de FAEDPYME y catedrático de la Universidad de Murcia, quien ha presentado el informe.

La primera en intervenir ha sido María Simó, quien ha explicado algunas de las actuaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para apoyar a la PYME. "Teniendo en cuenta el papel crucial de la PYME en la generación de empleo y actividad económica en España, el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación" señaló. La subdirectora también comentó que "en los últimos años se han adoptado numerosas medidas encaminadas a mejorar los indicadores en estos ámbitos, y se han logrado avances significativos entre los que se destacaron: la reducción de los tiempos en la creación de empresas reduciendo el número de días de 23 a 13 y el número de trámites de 10 a 6, acercando a España al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites). En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de 1 día".

En materia de acceso a la financiación, María Simó expuso que "gracias a las medidas urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas que han facilitado el desapalancamiento de las empresas, podemos hablar de un entorno financiero mucho más favorable". Así indicó Simó, "hasta julio de 2015, el nuevo crédito a PYMES (préstamos mayores a 1M€) acumuló 22 meses en positivo, y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual. Además, las pymes se financian hoy a menores costes: el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012". Por último apuntó que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a Pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de FAEDPYME señaló que "el estudio que hoy se presenta es una fortísima herramienta de gestión, tanto para nuestros dirigentes políticos como para nuestras pymes. Conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual, habida cuenta que la inmensa mayoría de nuestro tejido empresarial está formado por empresas de pequeño y mediano tamaño". José Antonio Franco añadió que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas institución que agrupa a 65 colegios repartidos por toda España con 70.000 colegiados, entre cuyas principales actividades profesionales se encuentra el asesoramiento empresarial destacó el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones (según Informe Pyme el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014). A este respecto, Pich señaló que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Así, el presidente del Consejo General apuntó que "para favorecer este crecimiento empresarial se ha de prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva,

mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento". En este sentido, Pich apuntó que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al efecto 'salto' ". "En resumen señaló Valentín Pich, las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional".

El codirector general de FAEDPYME ha sido el encargado de exponer los detalles del citado informe, el cual se ha elaborado a partir de la información obtenida de una encuesta realizada entre noviembre de 2014 y enero de 2015. Antonio Aragón ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".



## Los economistas españoles destacan el esfuerzo realizado por las pymes para internacionalizarse

Presentan un informe sobre el papel de la formación y la innovación en estas empresas

Publicado el 7 de octubre



Presentación del informe ' Pyme España 2015 Análisis

Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación'.

El [Consejo General de Economistas](#) presentó este miércoles en su sede de Madrid el informe *Pyme España 2015 Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación*, elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme ([Faedpyme](#)).

El acto contó con la presencia de José Antonio Franco, presidente de Faedpyme y rector de la [Universidad Politécnica de Cartagena](#); Valentín Pich, presidente del Consejo General de Economistas; María Simó, subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme del [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#); y Antonio Aragón, codirector general de Faedpyme y catedrático de la [Universidad de Murcia](#), quien presentó el informe.

El presidente de Faedpyme señaló que el estudio "**es una fortísima herramienta de gestión, tanto para nuestros dirigentes políticos como para nuestras pymes. Conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual, habida cuenta que la inmensa mayoría de nuestro tejido empresarial está formado por empresas de pequeño y mediano tamaño**".

Franco añadió: **"son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar"**.

### **Internacionalización**

Asimismo, el presidente del Consejo General de Economistas -institución que agrupa a 65 colegios repartidos por toda España con 70.000 colegiados, entre cuyas principales actividades profesionales se encuentra el asesoramiento empresarial-, destacó el esfuerzo realizado en estos 2 últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones (según Informe Pyme el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014).

A este respecto, Pich apuntó: **"resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-; y por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior"**.

Así, el presidente del Consejo General detalló: **"para favorecer este crecimiento empresarial se ha de prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento"**.

En este sentido, Pich subrayó: **"medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al efecto salto"**.

**"En resumen, las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional"**, recomendó Pich.

### **Actuaciones del Gobierno**

Por su parte, Simó explicó algunas de las actuaciones del Ministerio de Industria, Energía y Turismo para apoyar a la pyme y señaló: **"teniendo en cuenta el papel crucial de la pyme en la generación de empleo y actividad económica en España, el Ministerio actúa en 4 ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la**



**financiación".**

Asimismo, añadió: **"en los últimos años se han adoptado numerosas medidas encaminadas a mejorar los indicadores en estos ámbitos y se han logrado avances significativos"**. Entre ellos, destacó la reducción de los tiempos en la creación de empresas reduciendo el número de días de 23 a 13 y el número de trámites de 10 a 6, acercando a España al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites). En concreto, en el sistema Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE) de la Secretaría General de Industria y Pyme para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de 1 día.

En materia de acceso a la financiación, Simó expuso: **"gracias a las medidas urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas que han facilitado el despalancamiento de las empresas, podemos hablar de un entorno financiero mucho más favorable"**.

Así, señaló: **"hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos mayores a 1 millón de euros) acumuló 22 meses en positivo, y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual. Además, las pymes se financian hoy a menores costes: el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012"**.

Por último, apuntó: **"la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación"**.

Castilla y León Económica

## El 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014

### Una de cada tres pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Europapress, 07 de octubre de 2015 a las 17:36

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

07/10/2015 - EUROPA PRESS, MADRID

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'". "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".

## **UPCT y UMU presentan en Madrid el Informe Pyme 2015**

Miércoles 7/10/2015 13:31 | [Comentarios](#)

### **UPCT y UMU presentan en Madrid el Informe Pyme 2015**

Crecen diez puntos las pequeñas y medianas empresas que esperan un crecimiento en las ventas

7.oct.2015.- El rector de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT), José Antonio Franco, ha presentado esta mañana en Madrid, en calidad de presidente de la Fundación FAEDPYME, el Informe Pyme 2015 ante el Consejo General de Economistas.

El Informe, dirigido por los catedráticos Domingo García y Antonio Aragón, de la UPCT y la Universidad de Murcia (UMU), respectivamente, destaca el incremento del optimismo en cuanto a ventas entre las pequeñas y medianas empresas españolas, pues un 32% piensa que aumentarán este año, frente al 20,5% que lo pensaban en 2014. Más unánime es el pronóstico sobre el mercado laboral, que el 81% de las Pymes prevé se mantenga estable.

Otra mejora respecto del anterior Informe es la reducción de los trámites para crear una empresa (de 10 a 6) y en el tiempo medio en que se completan (de 23 a 13 días), acercando a España al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites). Los autores también recogen que un 13% de las Pymes sufre restricciones financieras y que la mitad de ellas requiere recursos ajenos para invertir.

El estudio presentado hoy realiza una radiografía del gerente medio de las Pymes. Tiene 50 años, doce de experiencia, es hombre (el 90% lo son) y tiene estudios universitarios (el 53%). La formación superior es menos frecuente (30%) entre los empleados de las pequeñas y medianas empresas, en las cuales un 49% tiene estudios básicos o medios y un 20,5% no tiene ningún título. Pese a ello, 67% de las Pymes destina recursos a la formación de su capital humano, una inversión de la que se benefician el 43% de los trabajadores.

El Informe señala como factores de éxito de las Pymes tener un gerente con estudios universitarios, invertir en formación, trabajar para la industria y el comercio e internacionalizarse. A este respecto, los datos muestran que el 32% de las Pymes españolas ha exportado este año y que el 26,8% de su facturación procede de ventas al extranjero.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

europa

press Europa Press – mié, 7 oct 2015 15:08 CEST

MADRID, 7 (EUROPA PRESS)

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, "el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación". Además, ha comentado que en los últimos años "se han logrado avances significativos", como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

"En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día", ha indicado la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme.

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de "un entorno financiero mucho más favorable", debido a las medidas "urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas".

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que "el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012".

Por último, ha señalado que "la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación".

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es "una fortísima herramienta de gestión", tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que "conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual". Franco ha afirmado, además, que "son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que "resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior".

Además, el presidente del Consejo General de Economistas ha apuntado que es necesario "prestar especial atención desde la Administración a los posibles efectos negativos que pudieran derivarse de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento" con el objetivo de favorecer el crecimiento empresarial.

En este sentido, Pich ha añadido que "medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades -que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas- son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pequeñas y medianas empresas se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al 'efecto salto'. "Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse, quizá, en una primera fase, fuera de su comunidad autónoma y, luego, hacia el mercado internacional", ha concluido.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que "los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015".



Elaborado por Faedpyme

## Un tercio de las pymes confía en el entorno económico, según el Informe Pyme España 2015

07/10/2015

**Susana de Pablos.** Este documento pretende ser un referente para empresarios y políticos.

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial, su volumen de ventas y el empleo, aunque éste no tanto. Además, el 32,6% de las pymes han exportado a lo largo del 2014, y de éstas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. Son datos del *Informe Pyme España 2015-Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación*, elaborado por la [Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme \(Faedpyme\)](#). Se ha realizado a partir de una encuesta telefónica, entre noviembre de 2014 y enero de 2015, a 549 empresas, de entre 6 y 250 empleados, el 43,2% microempresas, el 63,6% familiares y un tercio exportadoras.

### Antonio Aragón: “El desequilibrio de género también se reproduce en las pymes”



Presentación del Informe Pyme España 2015 en la sede madrileña del Consejo General de Economistas.

**Antonio Aragón**, codirector general de Faedpyme y catedrático de la **Universidad de Murcia**, se ha ocupado de presentar este documento en la sede del Consejo General de Economistas. Aragón lo ha calificado de “fortísima herramienta de gestión, tanto para nuestros dirigentes políticos como para nuestras pymes. Conocer las debilidades y fortalezas de las pymes españolas es fundamental en el entorno actual”.

## Factores de éxito

El informe evidencia factores de éxito de las pymes cuya posición es mejor que la de sus competidores, y que será preciso potenciar:

- Tienen a tener un mayor tamaño, aun siendo medianas y pequeñas.
- Cuentan con un gerente con estudios universitarios.
- Trabajan principalmente en los sectores de la industria y el comercio.
- Tienen una clara orientación internacional (exportan más).
- Valoran mejor la situación del clima empresarial actual: con un 6,82, en una escala del 0 al 10, frente a las que muestran una situación peor (5,86).
- Abogan por un claro crecimiento de sus ventas en 2015.
- Destinan un mayor porcentaje de recursos a la formación de sus empleados.
- Han impartido un mayor número de horas de formación de sus empleados en 2014.
- Valoran muy por encima del resto de empresas la capacitación actual y futura de sus empleados en contabilidad y finanzas, producción —calidad, normas ISO y gestión de residuos—, estrategia empresarial y logística.
- Destacan por su capacidad de ampliar la variedad de productos, de reemplazar productos obsoletos, de mejorar el diseño de los productos, de desarrollar productos sostenibles medioambientalmente y de reducir el tiempo de desarrollo de productos.
- Son más eficientes en la gestión de sus procesos productivos, en los conocimientos de procesos y sistemas de trabajo, así como en el dominio de tecnologías críticas para sus sectores.
- Coinciden al asegurar que los éxitos y fracasos pasados en innovación mejoran el resultado de las innovaciones presentes y futuras; que introducir nuevos productos y servicios es una actividad constante para ellas; que el proceso de acumulación de conocimientos les permite acometer innovaciones de éxito, y que desarrollar o adquirir nuevos productos es una estrategia a largo plazo.
- Se les ha concedido, en mayor medida, financiación. Y dicen que ha sido en las mismas condiciones que en años anteriores y que, cuando las condiciones eran peores, la han rechazado.
- No tienen solicitudes de financiación en trámite.
- El volumen de financiación que se les ofrece es mayor.
- Declaran estar mejor en gastos y comisiones, así como en garantías y avales, vencimiento de la financiación, coste y plazo de resolución de las solicitudes realizadas.

## La internacionalización, un gran reto

Durante la presentación del *Informe Pyme España 2015*, **Valentín Pich**, presidente del **Consejo General de Economistas** –institución que agrupa a 65 colegios repartidos por toda España con 70.000

colegiados, la mayoría dedicados al asesoramiento empresarial– ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en los mercados exteriores. Pich ha advertido que las pymes deberán aumentar su tamaño para poder exportar e internacionalizarse.

En este sentido, el presidente del Consejo General ha apuntado que la Administración debe considerar “los posibles efectos negativos que se pudieran derivar de la normativa fiscal, laboral y, en definitiva, mercantil, traducidos en un aumento de las obligaciones para las empresas que superen un determinado volumen de trabajadores o facturación, lo que podría desincentivar este crecimiento”. Y ha precisado: “Medidas como la reciente modificación del Impuesto sobre Sociedades –que, para 2016, reduce al 25% los tipos impositivos de todo tipo de empresas– son bienvenidas, en cuanto que sirven para evitar que las pymes se retraigan a la hora de aumentar su dimensión y para perder el miedo al efecto *salto* (...) Las pymes deben hacer bien su trabajo, ser eficientes y no tener reservas mentales a la hora de crecer y expandirse”.

### **Menos trámites y tiempo**

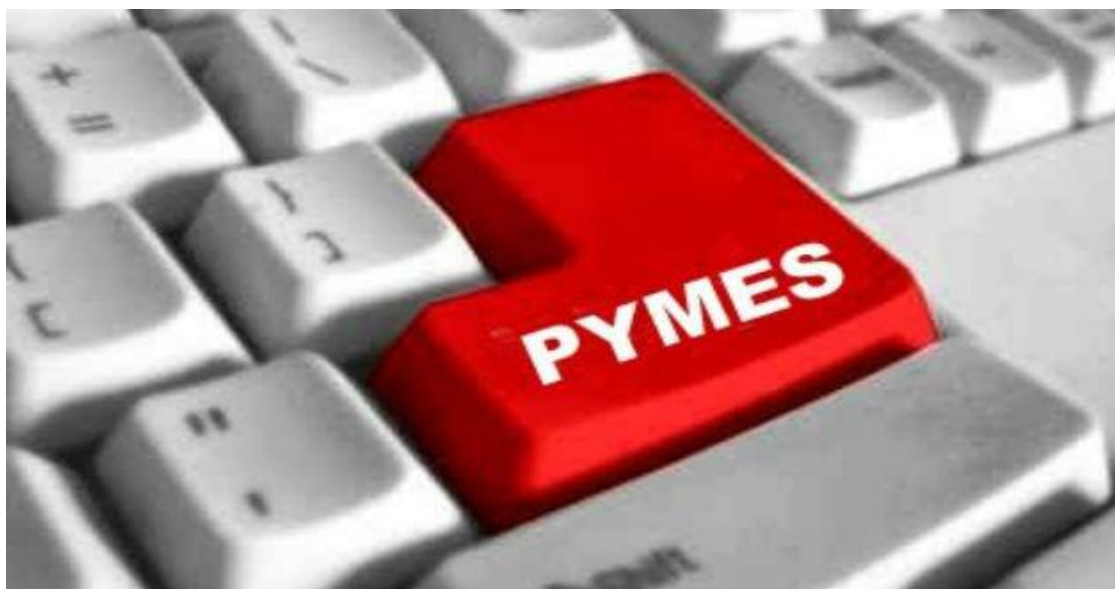
La subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, ha explicado que este ministerio, a fin de impulsar el papel de la pyme en la economía, actúa en el fomento del espíritu emprendedor, la innovación, la simplificación administrativa y la mejora del acceso a la financiación. Y ha valorado las medidas y avances en los indicadores de estos ámbitos, como “la reducción de los tiempos en la creación de empresas, en número de días, de 23 a 13, y el número de trámites, de 10 a seis, acercando a España al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites). En concreto, en el sistema CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de Empresas) de la Secretaría General de Industria y PYME, para la creación telemática de empresas, más del 65% de las sociedades se constituyen en menos de un día”.

### **Acceso a la financiación**

Simó ha destacado “las medidas urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas que han facilitado el desapalancamiento de las empresas, podemos hablar de un entorno financiero mucho más favorable”. Y ha facilitado un dato: “Hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos mayores a 1M€) acumuló 22 meses en positivo, y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual. Además, las pymes se financian hoy a menores costes: el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012”. Para concluir, Simó se ha destacado las bondades de la *Ley de Fomento de la Financiación Empresarial de abril de 2015*, que introdujo “medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a las pymes e impulsó otras fuentes alternativas de financiación”.

## Dos de cada tres pymes consideran que su situación no mejorará en lo que queda de año

09/10/2015 | Arantxa Asián | 0 comentarios



Según recoge el informe *“Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación”*, confeccionado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme ([Faedpyme](#)), dos de cada tres pymes españolas reconocen que la situación de las empresas no mejorará en lo que queda de año.

De este estudio se extraen varios datos interesantes, por ejemplo que **el tiempo medio para crear una compañía se ha reducido de 23 a 13 días**, al igual que ocurre con el número de trámites, que ha pasado de 10 a 6 días. A lo largo de 2014, un tercio de las pymes españolas exportaron al exterior, representando los mercados internacionales el 26,8% de su facturación.

Uno de los aspectos que más preocupan a las pymes y emprendedores es la **falta de financiación**. La subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la pyme, María Simó, apuntó que hay indicios para hablar de un entorno financiero mucho más favorable gracias a las medidas contundentes tomadas por el Ejecutivo para el saneamiento del sistema financiero.

Hasta el pasado mes de julio **el nuevo crédito a pequeñas y medianas empresas sumó 22 meses en positivo**, y en el último año creció a tasas del 14% interanual. Además, recuerda Simó que las pymes se financian en la actualidad a menores costes. Por su parte, el presidente de Faedpyme aseguró que este informe era una herramienta muy útil de gestión

tanto para pymes como para políticos, ya que permite **conocer las fortalezas y debilidades de las pequeñas y medianas compañías** del país, algo esencial en los tiempos que corren.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Fecha:07-10-2015



Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 ‘Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación’, elaborado por la [Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme](#) (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

Durante la presentación, Simó ha explicado que, en materia de pymes, “el Ministerio actúa en cuatro ejes: fomento del espíritu emprendedor, innovación, simplificación administrativa y mejora del acceso a la financiación”. Además, ha comentado que en los últimos años “se han logrado avances significativos”, como la reducción de los tiempos en la creación de empresas de 23 a 13 días y el número de trámites de 10 a 6, con lo que España se acerca al promedio de la OCDE (9,2 días y 4,8 trámites).

En materia de acceso a la financiación, Simó considera que se puede hablar de “un entorno financiero mucho más favorable”, debido a las medidas “urgentes y contundentes tomadas por el Gobierno para el saneamiento del sistema financiero, así como de los desarrollos legislativos y otras medidas”.

Así, hasta julio de 2015, el nuevo crédito a pymes (préstamos superiores a un millón de euros) acumuló 22 meses en positivo y en los últimos 12 meses creció a tasas del 14% interanual, según Simó, que ha añadido que las pymes se financian hoy a menores costes, ya que “el coste se situaba en septiembre en 3,03%, lo que supuso una caída de 211 puntos básicos desde enero de 2014 y de 358 puntos básicos desde un máximo en agosto 2012”.

Por último, ha señalado que “la Ley de financiación empresarial de abril de 2015 introdujo, entre otras mejoras, medidas para garantizar la flexibilización de la financiación bancaria a pymes, y el impulso a fuentes alternativas de financiación”.

Por su parte, el presidente de Faedpyme ha apuntado que este estudio es “una fortísima herramienta de gestión”, tanto para dirigentes políticos como para pymes, ya que “conocer las debilidades y fortalezas de las pequeñas y medianas empresas españolas se hace fundamental en el entorno actual”. Franco ha afirmado, además, que “son ellas quienes posibilitan que la economía española se dinamice y continúe en la recientemente emprendida senda de crecimiento económico que nunca debió abandonar”.

Por su parte, el presidente del Consejo General de Economistas ha destacado el esfuerzo realizado en estos dos últimos años por las pymes españolas en cuanto a las exportaciones, ya que, según Informe Pyme, el 32,6% de las pymes exportaron a lo largo de 2014. A este respecto, Pich ha señalado que “resulta fundamental concienciar a las empresas, por un lado, sobre la importancia de la internacionalización -ya que las exportaciones permiten suplir las caídas del consumo interior-, y, por otro, de la necesidad de incrementar su tamaño para poder competir en el exterior”.

Por último, el codirector general de Faedpyme ha expuesto los detalles del citado informe y ha señalado que “los resultados muestran un escenario de incertidumbre, pero a su vez, de mejores expectativas y mejora del clima empresarial para el año 2015”.



## Un tercio de la pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Un tercio de la pymes españolas considera que el clima empresarial mejorará este año, según el Informe Pyme España 2015 “Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación”, elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa.

EFEmprende | Madrid Miércoles 07.10.2015



Presentación del Informe Pyme 2015.

EFE/FADEPYME

Según este informe, el 32,6% de las empresas encuestadas han exportado en 2014 y, de ellas, destinaron un 26,8% de su volumen de facturación a los mercados internacionales, lo que indica que las pymes españolas tienen que seguir en esta línea, pese a la mejora en este apartado.

En cuanto al **nivel medio de cualificación de sus plantillas**, en una pyme tipo, un 20,5% del personal no tiene estudios, un 49,2% tiene estudios básicos, bachillerato o formación profesional y el 30,3% restante tiene estudios universitarios.

Entre los datos destacados en el estudio, se encuentra que los gerentes de las pymes españolas en 2015 tienen una edad media de 50 años, 12 de experiencia, en su mayoría -90%- son hombres y el 53% tienen estudios universitarios.



## ***Expectativas para 2015***

La calificación de los encuestados sobre la visión global respecto a la confianza y expectativas del empresario ante el actual entorno económico es de un 6,3, en una escala entre el 0 y el 10, lo que sus autores del estudio califican como positivo en el contexto actual.

Respecto a las expectativas a las cifras de empleo y ventas resultan favorables, si bien, las expectativas relativas al crecimiento del volumen de actividad son muy superiores a las de un incremento de empleo.

### **Un 81,1% piensa que el mercado laboral se mantendrá en niveles semejantes a 2014**

Así, un 81,1% piensa que el mercado laboral se mantendrá en niveles semejantes a 2014, mientras que los optimistas, un 14,4%, superan en casi 10 puntos a los pesimistas (4,5%).

En cuanto a ventas, la idea de mejora es más intensa que para el empleo, ya que el saldo de expectativas entre los que creen que aumentarán en 2015 (optimistas) y los estiman que disminuirán (pesimistas) pasa de un valor de 20,5 puntos en 2014 a 31,6 en 2015, lo que supone un aumento de más del 50%.

## ***Recursos para formación***

Casi dos tercios de las empresas destinan recursos a la formación (67,2%), aunque todavía hay un 32,8% de pymes que aseguran no destinar recursos a esta cuestión.

Respecto a la innovación, **la mayoría de las pequeñas y medianas empresas se pueden calificar como innovadoras**, más orientadas hacia la innovación en productos que a la innovación en procesos o gestión.

Este análisis global revela además que **más de la mitad de las pymes necesita recursos ajenos**, mientras que el resto autofinancian sus inversiones o no necesitan fondos porque no están invirtiendo.

Por último, el informe recoge alguno de los factores de éxito de las pymes, como son tener un gerente con estudios universitarios, trabajar principalmente en los sectores de la industria y el comercio, tener una clara orientación internacional, valorar mejor la situación del clima empresarial actual y abogar por un claro crecimiento de sus ventas en 2015.

También se destaca para tener una mejor posición competitiva el destinar un mayor porcentaje de recursos a la formación de los empleados, un mayor número de horas destinadas a ese capítulo, la ampliación de la variedad de productos y apostar por la innovación.

## Un tercio de las pymes cree que mejorará el clima económico

08.10.2015 | 04:22

Un tercio de las pequeñas y medianas empresas españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 "Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación", que ha sido elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado ayer la sede del Consejo General de Economistas, en Madrid.

El citado estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación.

El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

## Las pymes españolas, optimistas con la situación económica

Paloma Romero - 09/10/2015

Según el último informe Pyme España desarrollado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme), una de cada tres pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial, la evolución del empleo y las ventas de las pequeñas y medianas empresas.



Dd

Los últimos datos revelados en el Informe Pyme España 2015 "Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación" reflejan un clima más optimista en cuanto a la situación de las pequeñas y medianas empresas en España. Además, el informe de FAEDPYME recoge los principales elementos que caracterizan a las pymes españolas.

### Características generales de las pymes

Los dirigentes de pymes españolas en 2015 tienen una edad media de 50 años, con 12 años de experiencia. En su gran mayoría (90%) son hombres, y el 53% cuenta con estudios universitarios. En cuanto a sus plantillas, en torno al 20% de los trabajadores no tiene estudios, el 49,2% tiene estudios básicos, de bachiller o formación profesional, y el 30,3% tiene estudios universitarios.

El 32,6% de las pymes encuestadas ha exportado a lo largo del 2014, y el 26,8% de su volumen de facturación lo han destinado a los mercados internacionales, "lo que indica que las pymes españolas tienen, pese a la mejora del contexto económico y de las exportaciones a nivel general, que continuar con sus esfuerzos en esta línea", apuntan los creadores del estudio.

Entre las principales dificultades de las pymes se encuentra predecir y cuantificar la demanda futura, seguido de anticipar el comportamiento de los competidores.

### **Expectativas y clima empresarial**

En cuanto a la visión global respecto a la confianza y expectativas de los dirigentes sobre el entorno económico en el que compiten en 2015, la calificación media es de 6,3 puntos (en una escala de 0 a 10), "resultado que cabe calificar como positivo en el contexto actual", opinan los creadores del estudio.

Las expectativas para 2015 en cuanto a las cifras de empleo y ventas resultan favorables, si bien, las expectativas relativas al crecimiento del volumen de actividad son muy superiores a las expectativas de aumentar el empleo.

En lo relativo al empleo, son mayoría (un 81,1%) los que piensan que el mercado laboral se mantendrá en niveles semejantes a 2014, mientras que los optimistas (14,4% del total) superan en casi 10 puntos a los pesimistas (4,5%).

### **Formación de empleados**

Casi dos tercios de las empresas destinan recursos a la formación (67,2%), aunque todavía hay 32,8% de pymes que aseguran no destinar recursos a esta cuestión.

En cuanto a los principales factores determinantes en la decisión de impartir formación en las pyme, destacan los externos como el cumplimiento de la normativa legal (3,74), que la formación sea subvencionada (3,73), así como la importancia que se da a la formación en el sector (3,30) y qué hacen al respecto las empresas líderes (3,21), si bien también tiene un peso relevante la mejora de la productividad de los empleados.

Las principales áreas en las que las pymes consideran que deberán capacitar a sus empleados en 2015 son: contabilidad y finanzas, la formación en el área de producción (normas ISO, calidad, gestión de residuos, etc.), temas transversales de dirección y/o gestión, logística y en el área comercial. Los temas en los que las empresas de la muestra valora menos la formación son: idiomas, gestión de I+D e innovación, gestión del conocimiento y de recursos humanos.

### **Innovación**

Las empresas de mayor tamaño y las gestionadas por gerentes con estudios universitarios tienen un comportamiento más innovador en cuanto al número de nuevos productos/servicios introducidos, al carácter pionero de las innovaciones y al gasto en I+D, patrón que se repite de forma similar en los aspectos relacionados con la innovación en procesos y gestión.

Las pymes consideran que los éxitos y fracasos pasados mejoran sus resultados de innovación y que el papel desarrollado por la acumulación de conocimientos a lo largo de los años permite a las empresas llevar a cabo innovaciones con éxito. En este aspecto el nivel de persistencia de la innovación en la pyme española, es favorable.

### **Financiación**

El análisis global de los datos revela que más de la mitad de las pymes necesita recursos ajenos, mientras que el resto autofinancian sus inversiones o no necesitan fondos porque no están invirtiendo.

La incidencia de las restricciones financieras entre las pymes de la muestra se sitúa en el 13,1% del total de empresas. Este grupo de empresas incluye las empresas que han visto denegada su petición de financiación (9,4% de las solicitudes), y las que no aceptan las condiciones del banco (3,7% de las solicitudes). Además, hay otras que se han auto racionado y no han intentado acceder a alguna línea de financiación, el 7,9% de las empresas.

Son las empresas más pequeñas y aquellas que operan en los sectores de la construcción y servicios las que han experimentado una evolución menos favorable en el volumen de la financiación ofrecida.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Economía 07/10/2015  
15:34:29

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del

Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Economía 07/10/2015  
15:34:29

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del



Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.

## Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial

Economía 07/10/2015  
15:34:29

Un tercio de las pymes españolas asegura que en 2015 mejorará el clima empresarial y la evolución del empleo y de las ventas de estas empresas, según el Informe Pyme España 2015 'Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme en España: el Papel de la Formación y de la Innovación', elaborado por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) y presentado este miércoles en la sede del Consejo General de Economistas.

Este estudio detalla, además, que el 32,6% de las pymes españolas han exportado a lo largo del 2014, y de estas, han destinado a los mercados internacionales el 26,8% de su volumen de facturación. El tiempo medio que se requiere para crear una empresa se ha reducido de 23 días a 13, y el número de trámites de 10 a 6, de acuerdo con los datos de este informe.

La presentación del informe ha contado con el presidente de Faedpyme y rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, José Antonio Franco; el presidente del Consejo General de Economistas, Valentín Pich; la subdirectora general de Entorno Institucional y Programas de Innovación para la Pyme, del

Ministerio de Industria, Energía y Turismo, María Simó, y el codirector general de Faedpyme y catedrático de la Universidad de Murcia, Antonio Aragón.