

La supervivencia y éxito de la empresa está vinculada a su capacidad para dotarse de recursos y capacidades para alcanzar nuevas ventajas competitivas (calidad, tecnología, innovación o capital humano) que le permita adaptarse a un nuevo marco económico caracterizado por la incertidumbre y la competencia global.

El **Informe de la Pyme** está elaborado por el Observatorio Económico de la Pyme en el seno de FAEDPYME, Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme, institución en la que participan las Universidades de Murcia y Politécnica de Cartagena junto con otras instituciones públicas y privadas.

El **Informe de la Pyme** analiza diversas cuestiones a escala nacional y regional con el objetivo de generar información que ayude a los agentes económicos a elaborar **propuestas de actuación** para mejorar la competitividad de la Pyme. En esta ocasión, se hace especial énfasis en la **formación** del capital humano y en la **innovación**. La muestra está constituida por 549 empresas nacionales y por 150 empresas murcianas.

De los principales resultados, cabría destacar:

- Las expectativas de crecimiento para 2015 son mejores a escala regional que nacional. En España, el 39,2% de las Pyme espera incrementar las ventas y el 14,4% el empleo. En Murcia, el aumento de ventas es esperado por el 56% de las Pyme y del empleo por el 24%.
- Respecto a la formación, y aunque el tamaño empresarial en Murcia es inferior al nacional, se constata que las Pyme de la Región de Murcia realizan un esfuerzo relativo en formación superior a la media española. En promedio, el 50% de la plantilla de la Pyme regional recibe formación con una duración de 9 horas anuales. A escala nacional solo el 42,7% de la plantilla recibe formación y su duración media anual es de 5 horas.
- La formación que imparten las Pyme regionales se orienta en mayor medida que en el conjunto de España a la solución de problemas en el trabajo y a la capacitación en habilidades específicas de los puestos de trabajo. No obstante, las Pyme regionales aplican menos procedimientos sistemáticos para conocer las necesidades formativas de los empleados.
- En cuanto a la innovación en la Pyme y de sus efectos sobre los productos y procesos, las Pyme murcianas presentan una posición inferior a la media española. En ambos casos el efecto más valorado de la innovación es el dotarse de capacidad para dar una rápida respuesta ante los nuevos productos que lancen la competencia y el ser pionero en la introducción de productos y aplicación de procesos.
- Por lo que se refiere a resultados económicos, las Pymes regionales consideran que "están creciendo más y siendo más rentables que sus competidores" con mayor consenso que a escala española. Por el contrario, tienen peor opinión que la media española en relación a la evolución de las restricciones financieras, principalmente en aspectos relacionados con los gastos y comisiones que se exigen, coste de la financiación y a los plazos de devolución.