

El Director de FAEDPYME tiene el gusto de invitarle al acto de presentación de:

INVITACIÓN

ESTUDIO: Percepción de los estudiantes universitarios sobre la implantación de la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial

Mesa redonda: “Desafíos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial en las PYMES: El Papel Vital de la Universidad en la Innovación Empresarial”

Intervienen:

Enrique Alba. Catedrático del Departamentos de Lenguajes y Ciencias de la Computación y Lenguajes de la Universidad de Málaga

Alicia Rubio. Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia

Silvana López. Abogada experta en desarrollo web y chatbots con IA

Modera:

Antonio Duréndez. Director de FAEDPYME

Presentación del estudio: José M. Santos. Coordinador del estudio.

ONLINE miércoles 05 de junio de 2024 de 17:00 a 18:00 h. de Madrid (favor de confirmar horarios de cada país)

Necesaria inscripción previa



Inscríbete



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Este informe, enmarcado en el Observatorio Iberoamericano de la Mipyme, se ha centrado en estudiar la percepción de los estudiantes universitarios sobre la implantación de la Inteligencia Artificial en las empresas.

Los objetivos específicos del informe son:

- Conocer las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el grado de implantación de la IA en los distintos departamentos empresariales
- Investigar el nivel de acuerdo de los estudiantes respecto a la importancia de recibir formación especializada en IA.
- Analizar las expectativas de los estudiantes ante la incursión de la IA en las empresas y su impacto en su preparación académica.
- Identificar los principales y barreras en relación a la implantación de la IA en las empresas.
- Determinar las barreras percibidas por los estudiantes que dificultan la implantación de la IA en las empresas.
- Evaluar cómo los estudiantes consideran que la IA afectará a su futuro profesional y si perciben la IA como una ventaja para su desarrollo profesional.

Para llevar a cabo este trabajo se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de una encuesta cualitativa y cuantitativa realizada a **725 estudiantes universitarios**.



Autores del informe:

Santos Jaén, José Manuel (coordinador)
Ciammella Espinosa, Mónica
León Gómez, Ana
Llorente Muñoz, Virginia
Valls Martínez, María del Carmen
Soriano Román, Rafael

El **observatorio** es una estrategia de la Alianza Interredes para la cooperación académica entre redes universitarias: la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme -FAEDPYME-, la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento –MOTIVA-, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento -RLIE- del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -CLADEA- y la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Además, queremos destacar la colaboración de las siguientes instituciones de apoyo a la Mipyme: Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE); Centro Nacional de Competitividad de Panamá; Y la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

