

## JORNADA VIRTUAL EN ABIERTO

10.30 h. INTERVINIENTES

**Valentín Pich.** Presidente del Consejo General de Economistas de España (CGE).

**Salvador Marín.** Presidente EFAA for SMEs. Director del Servicio de Estudios-CGE. Coordinador del *Informe Pyme 2023*.

**Antonio Duréndez.** Coordinador del *Informe Pyme 2023*. Miembro del Equipo de Investigación de la Universidad Politécnica de Cartagena de FAEDPYME.

**Francisco Manuel Somohano.** Coordinador del *Informe Pyme 2023*. Director del Equipo de Investigación de la Universidad de Cantabria de FAEDPYME.

JULIO 2023





**INFORME  
PYME  
2023**

**ESTRATEGIAS  
PARA MEJORAR  
LA COMPETITIVIDAD  
DE LA PYME**

## ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME

JULIO 2023

### COORDINACIÓN

Antonio Duréndez Gómez-Guillamón. FAEDPYME

Domingo García Pérez de Lema. FAEDPYME

Salvador Marín Hernández. SERVICIO DE ESTUDIOS CGE

Ángel Meroño Cerdán. FAEDPYME

Francisco Manuel Somohano Rodríguez. FAEDPYME

### EQUIPO DE INVESTIGACIÓN FAEDPYME

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA: Somohano Rodríguez, Francisco Manuel (dir.); Martínez García, Francisco Javier; Trueba Castañeda, Laura.

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA: Jiménez Moreno, Juan I. (dir.); Sáez Martínez, Francisco José; González Moreno, Ángela; Díaz García, María Cristina; Moreno Díaz, Juan Antonio.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: Danvila del Valle, Ignacio (dir.); Sastre Castillo, Miguel Ángel (dir.); Ramos González, M<sup>o</sup> del Mar; Rubio Andrés, Mercedes; Sánchez González, José Javier y UNIVERSIDAD DE ALCALÁ: Sánchez Marín, Gregorio.

UNIVERSIDAD DE GRANADA: Gómez Miranda, María Elena (dir.); Rodríguez Ariza, Lázaro.

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Hernández Mogollón, Ricardo (dir. general); Almodovar González, Manuel (dir. técnico); Fernández Portillo, Antonio; Díaz Casero, Juan Carlos; Sánchez Escobedo, Mari Cruz; Rodríguez Preciados, Raúl; Díaz Aunión, Ángel.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: Diéguez Soto, Julio (dir.); Becerra Vicario, Rafael; Callejón Gil, Angélica; Cisneros Ruiz, Ana José; Fernández Gámez, Manuel Ángel; Galache Lara, Teresa; González García, Vicente; Ruiz Palomo, Daniel.

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ: Gómez Gras, José María (dir. general); Mira Solera, Ignacio (dir. técnico); Martínez Mateo, Jesús; Estrada De la Cruz, Martina.

UNIVERSIDAD DE MURCIA: Meroño Cerdán, Ángel (dir.); Antón Renart, Marcos; Calvo-Flores Segura, Antonio; Castelo Blasco, Carmen; Gas Gil, Ester; Marín Hernández, Salvador; Ortiz Martínez, Esther; Palacios Marzano, Mercedes; Vela Rodenas, Justo José.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: Batista Canino, Rosa M. (dir.); Bolívar Cruz, Alicia; Medina Bino, Pino; Sosa Cabrera, Silvia; Verano Isacrona, Domingo.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA: García Pérez de Lema, Domingo (dir.); Duréndez Gómez-Guillamón, Antonio; Hernández Cánovas, Ginés; Madrid Gujjarro, Antonia; Martínez Ábarca Pastor, Carlos.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA: Muñoz Gallego, Pablo Antonio (dir.); Suárez González, Isabel; González Benito, Oscar; Galende del Canto, Jesús; Lannenberg, Gustavo.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA: Escobar Pérez, Bernabé (dir.); Miras Rodríguez, María del Mar.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA: Clemente Almendros, José Antonio (dir.); Díez Vial, Isabel; Nicotara Popescu, Dorina; Saldaña Lamondo, Dulce Eloisa; Bahamondes Rosado, María Emilia; Velarde Molina, Jehovanni Fabricio; Díez Pelaez, Alejandro; González Cruz, Tomás; Vallejo García, Marcel; Bokláanu, Florin-Todor; Blanco Hernández, María.

**economistas**  
Consejo General

SERVICIO DE ESTUDIOS

## ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LA PYME

7

|  |    |
|--|----|
| 1. INTRODUCCIÓN  | 9  |
| 2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN                                   | 11 |
| Estructura de la muestra   | 11 |
| Selección de variables y diseño del cuestionario                     | 12 |
| Análisis estadístico de los datos                                    | 13 |
| 3. DATOS GENERALES DE LAS EMPRESAS                                   | 14 |
| 4. EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS EN EL EMPLEO Y VENTAS                    | 16 |
| Empleo   | 16 |
| Ventas   | 18 |
| 5. ACCESO A LA FINANCIACIÓN  | 20 |
| 6. ACTIVIDAD INNOVADORA  | 24 |
| 7. INDICADORES DE RENDIMIENTO  | 28 |
| 8. OBSTÁCULOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS PYMES                       | 30 |
| 9. PROPUESTAS QUE SOLICITAN LAS PYMES PARA MEJORAR SU COMPETITIVIDAD | 34 |
| 10. RESUMEN EJECUTIVO  | 38 |
| REFERENCIAS  | 41 |

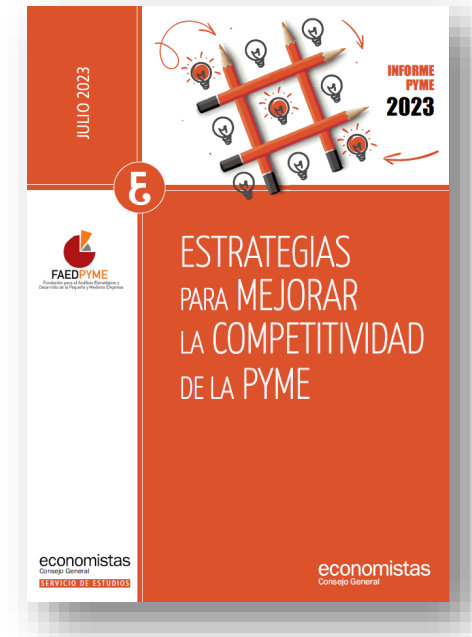
Índice

Consejo General de Economistas de España  
Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme

## OBJETO DEL ESTUDIO

El Informe 2023 se centra en analizar los **principales obstáculos** a los que se enfrentan las pymes a la hora de desarrollar su actividad, y elaborar una serie de **propuestas** que les permitan **mejorar su competitividad** y hacer frente al actual escenario de incertidumbre económica.

- Acceso FINANCIACIÓN
- Actividad INNOVADORA
- Indicadores de RENDIMIENTO
- OBSTÁCULOS a su desarrollo
- PROPUESTAS para la mejora de la competitividad



## FICHA TÉCNICA

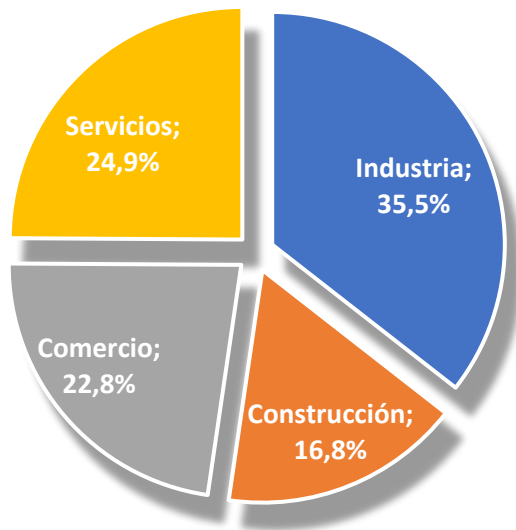
- **Diseño:** Cuestionario autoadministrado.
- **Población:** Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE.
- **Muestra:** **799** Pymes españolas (con +6 empleados).
- **Error muestral:** 3,5 puntos con un nivel de confianza del 95%.
- **Tipo de muestreo:** Aleatorio estratificado (CC.AA. y Sectores).
- **Fuente:** Datos primarios. Plataforma online y telefónica de marzo a mayo de 2023.
- **Análisis estadístico:** Test de análisis de la varianza (ANOVA); Tablas de contingencia y análisis factorial.



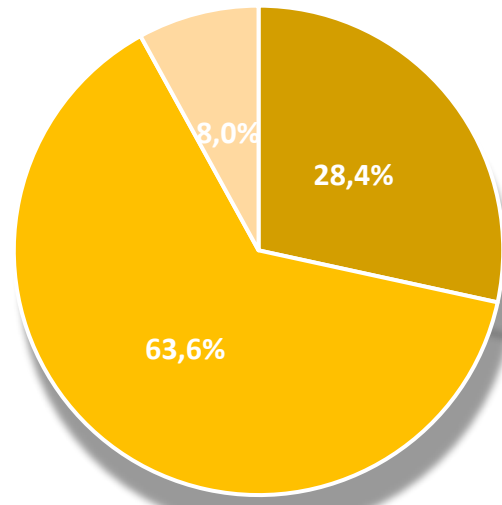
(1.324.642 Pymes)  
(9.222.578 trabajadores)

# DEMOGRAFÍA DE LA PYME

Sectores de Actividad

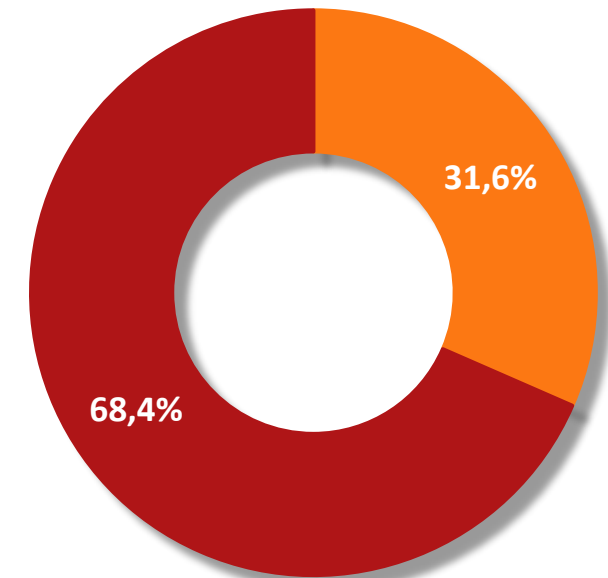


Tamaño



- Microempresa (6 a 9 asalariados)
- Pequeña (10 a 49 asalariados)
- Mediana (50 a 249 asalariados)

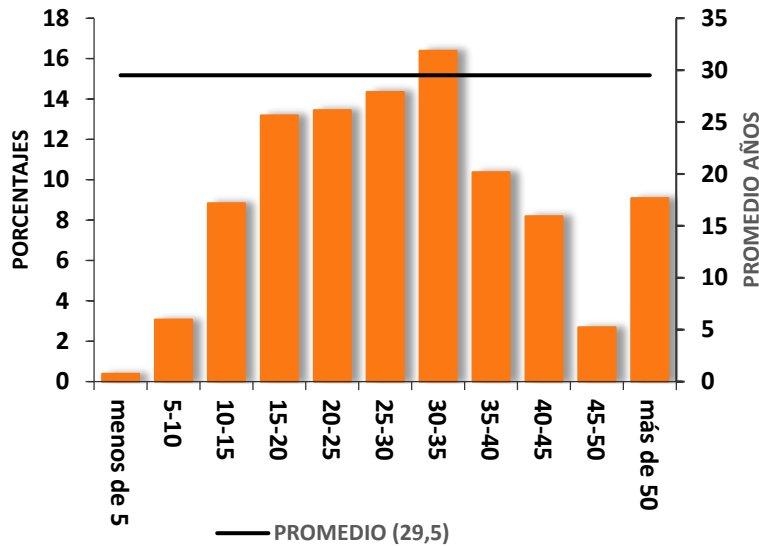
Carácter Familiar



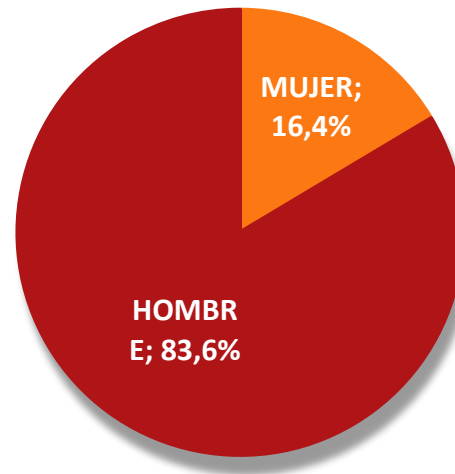
- Empresa No Familiar
- Empresa Familiar

# DEMOGRAFÍA DE LA PYME

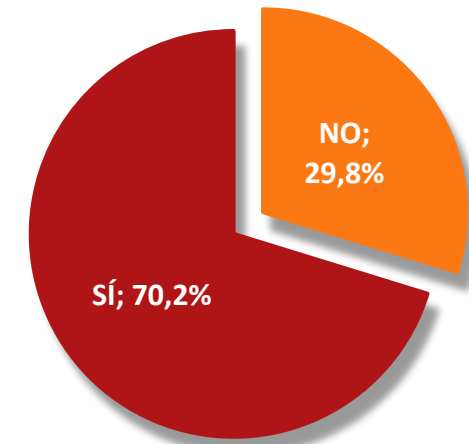
**Antigüedad Pyme**



**Género del Gerente**



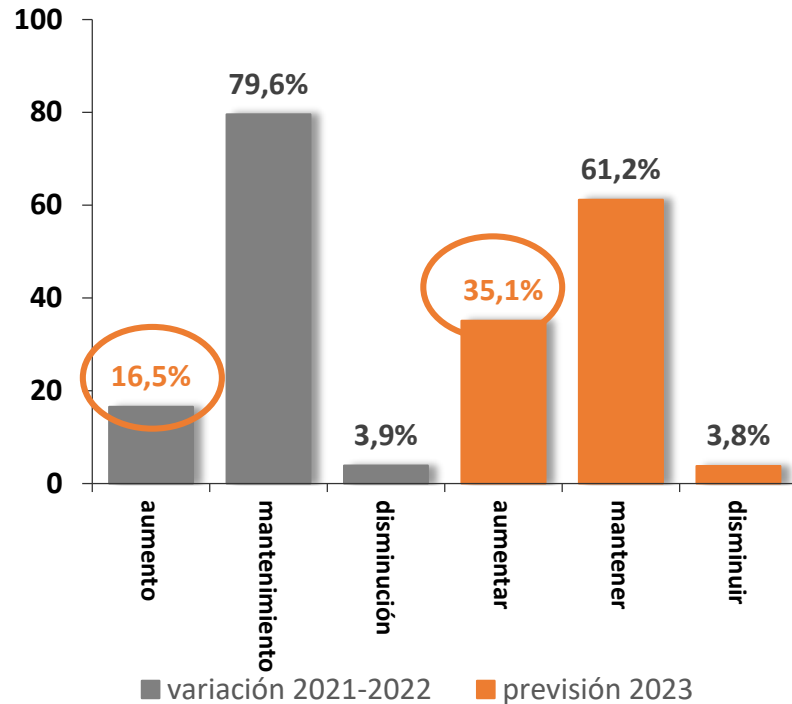
**Estudios Superiores**



- La **edad media** Pyme es de **29 años**
- El **83%** de Pymes **gestionadas por hombres**
- El **70%** Gerentes posee **estudios superiores**

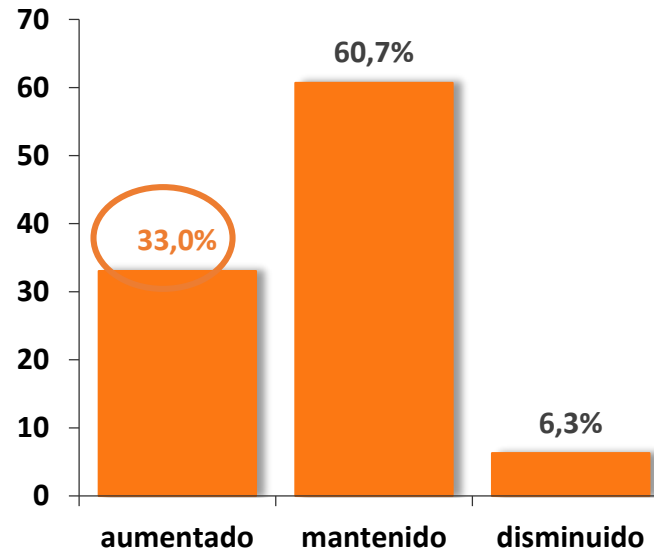
# EVOLUCIÓN Y EXPECTATIVAS DE EMPLEO Y VENTAS

Variación del Empleo y Expectativas



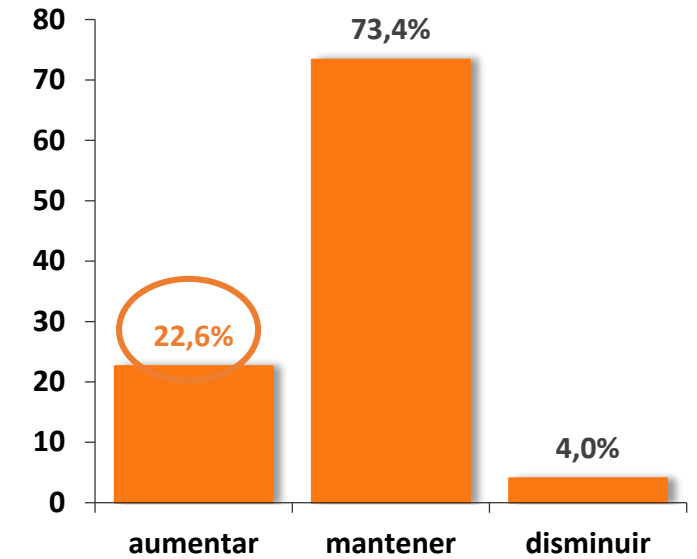
- **16,5%** incrementaron el **empleo** (2022)
- **35,1%** espera aumentar la **contratación** (2023)

Variación de las Ventas 2021-22



- **33%** incrementaron las **ventas** (2022)

Expectativas de Ventas 2023

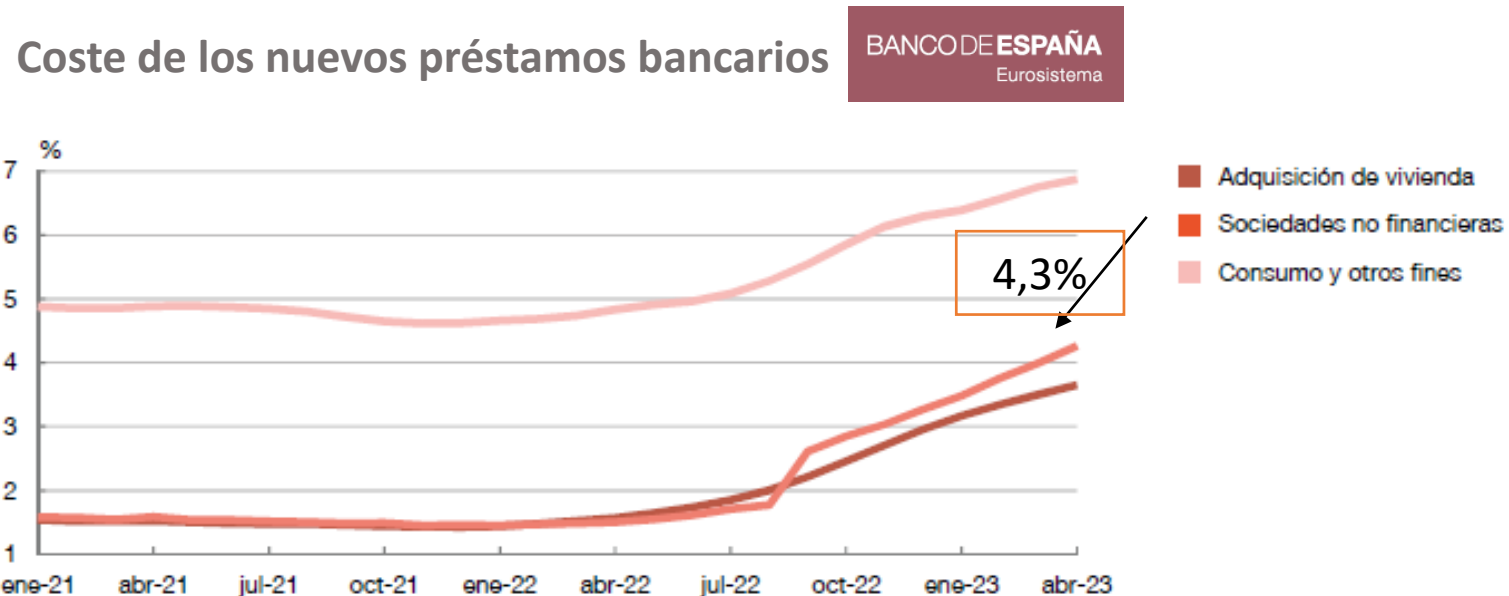


- **22,6%** espera aumentar las **ventas** (2023)



# ACCESO A LA FINANCIACIÓN

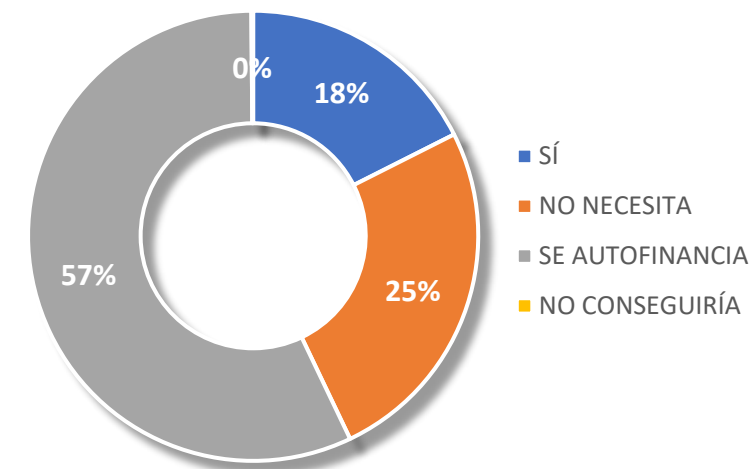
Coste de los nuevos préstamos bancarios



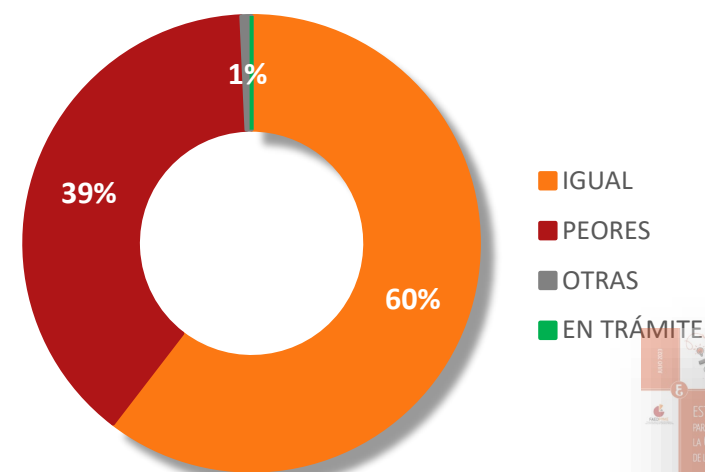
Según la **Encuesta sobre Préstamos Bancarios**, durante el primer trimestre de 2023 los **criterios de concesión y las condiciones aplicadas a los nuevos créditos se endurecieron de forma generalizada por cuarto trimestre consecutivo**. Además, la **demanda de crédito descendió en todos los segmentos**.

Los bancos anticipan una **nueva contracción de la oferta y de la demanda de crédito**.

Uso de financiación bancaria

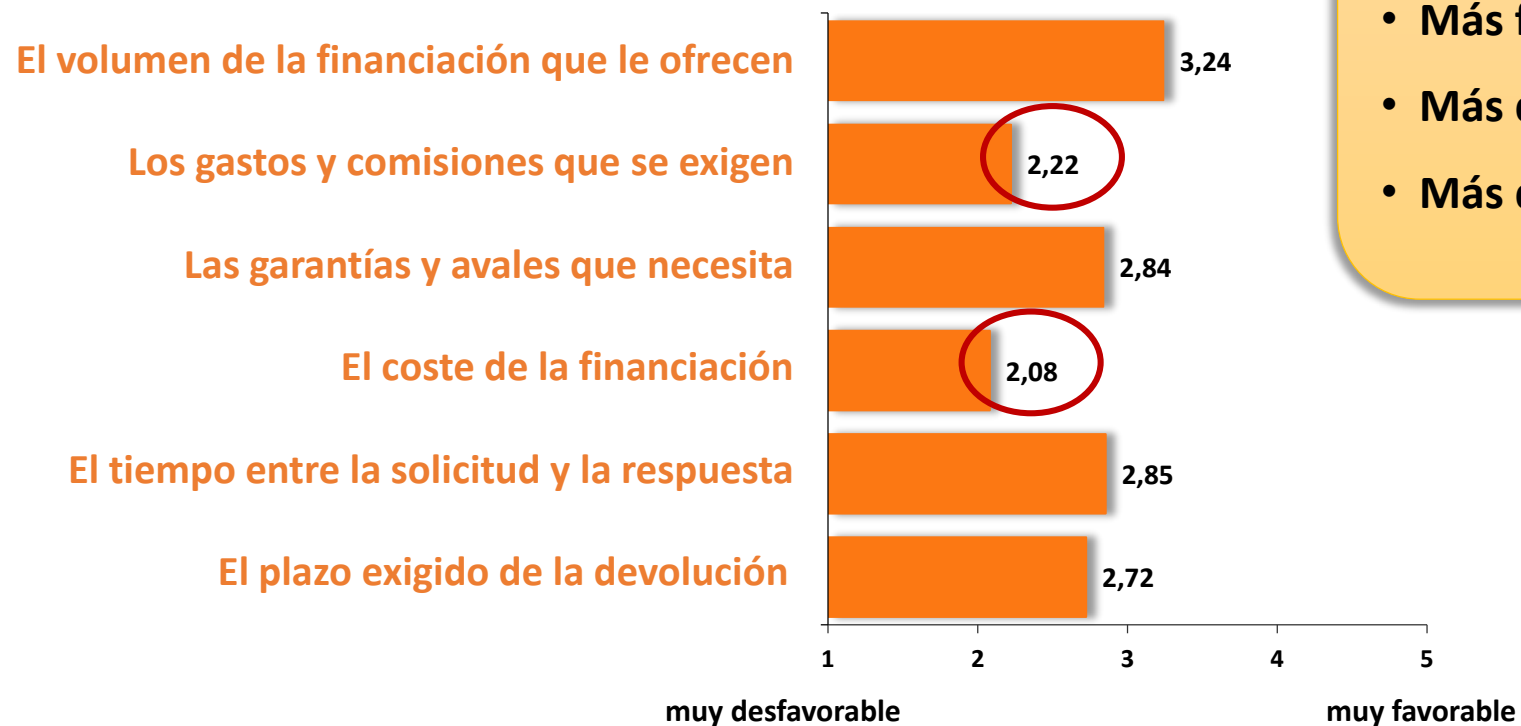


Condiciones acceso a la financiación





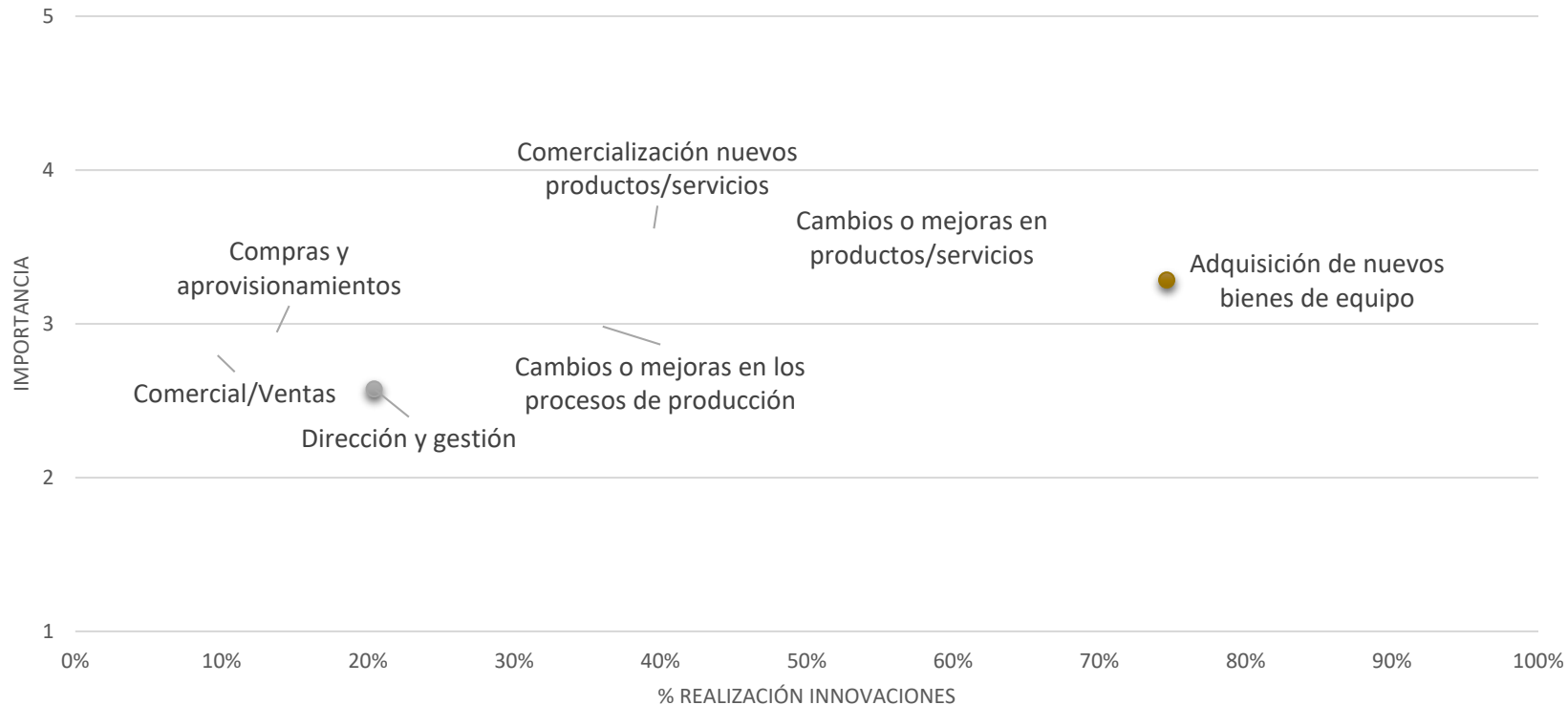
## ACCESO A LA FINANCIACIÓN



- La mayoría de valores por debajo de 3
- Más favorable – **volumen financiación (3,24)**
- Más desfavorable – **coste financiación (2,08)**
- Más desfavorable – **gastos y comisiones (2,22)**

# ACTIVIDAD INNOVADORA

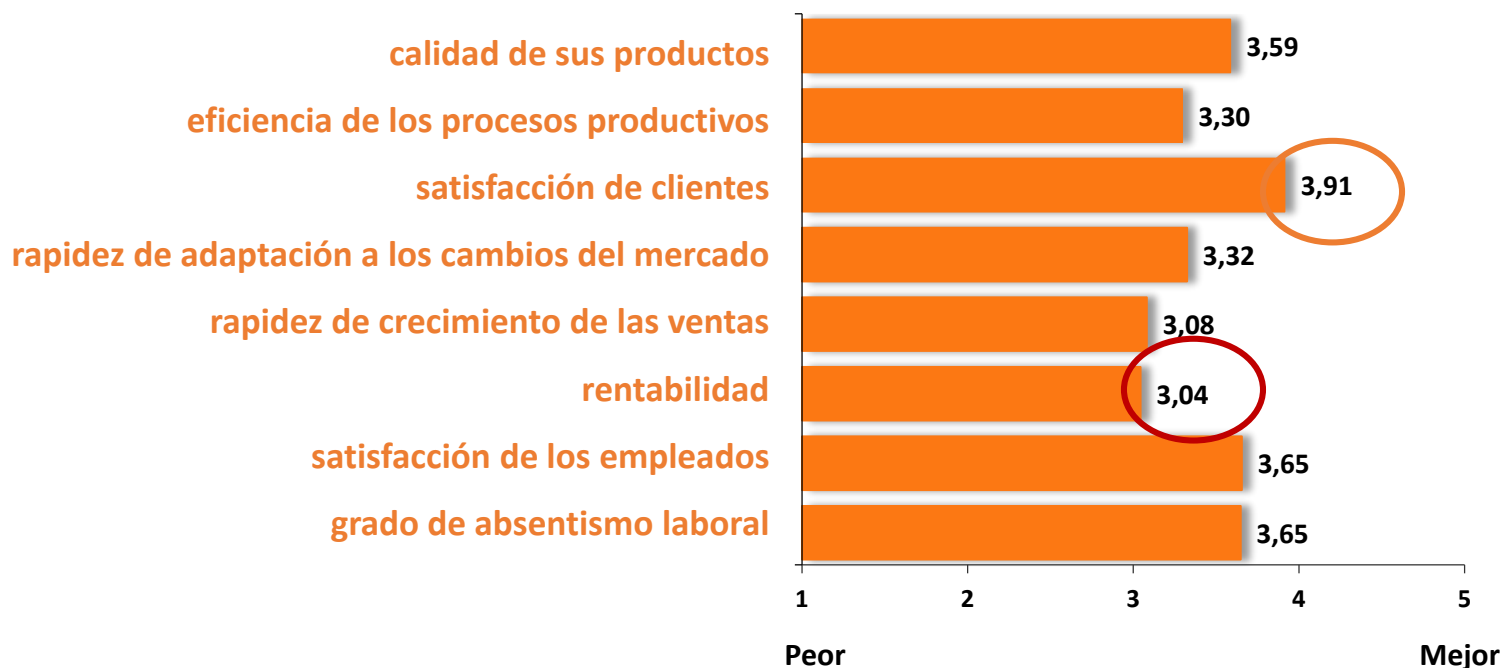
**Realización de Innovaciones y grado de importancia**



- **74,6%** Innovan en procesos **nuevos bienes equipo**
- **47,7%** Innovan **mejoras en productos/servicios**

- **(3,62)** Importancia comercializar nuevos productos/servicios
- **(3,56)** Importancia mejoras en productos/servicios

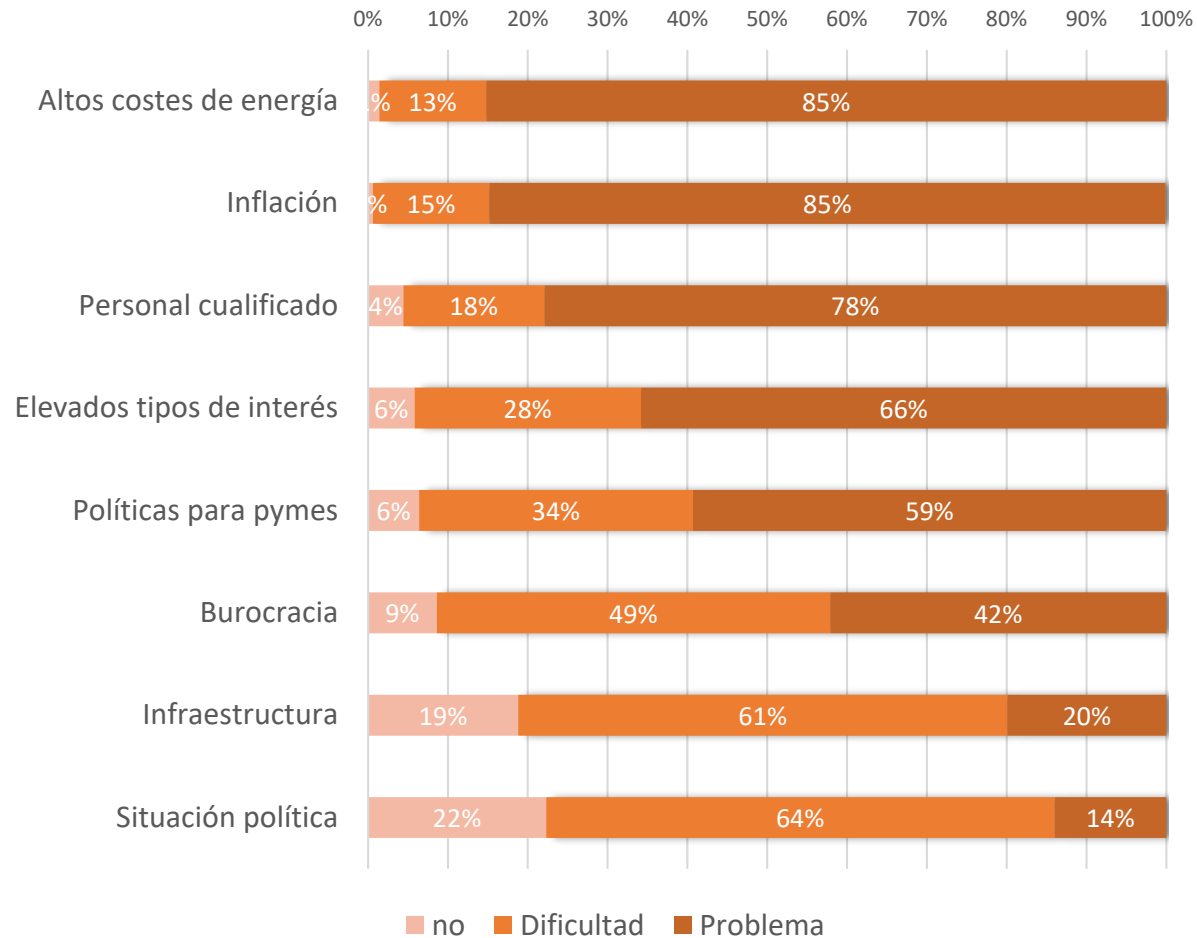
## INDICADORES DE RENDIMIENTO



- La mayoría de valores por encima de 3
- Más favorable – satisfacción clientes (3,9)
- Más favorable – satisfacción empleados (3,6)
- Más favorable – bajo absentismo (3,6)

- Mejorable – rentabilidad (3,0)
- Mejorable – crecimiento ventas (3,0)

# PRINCIPALES OBSTÁCULOS EXTERNOS



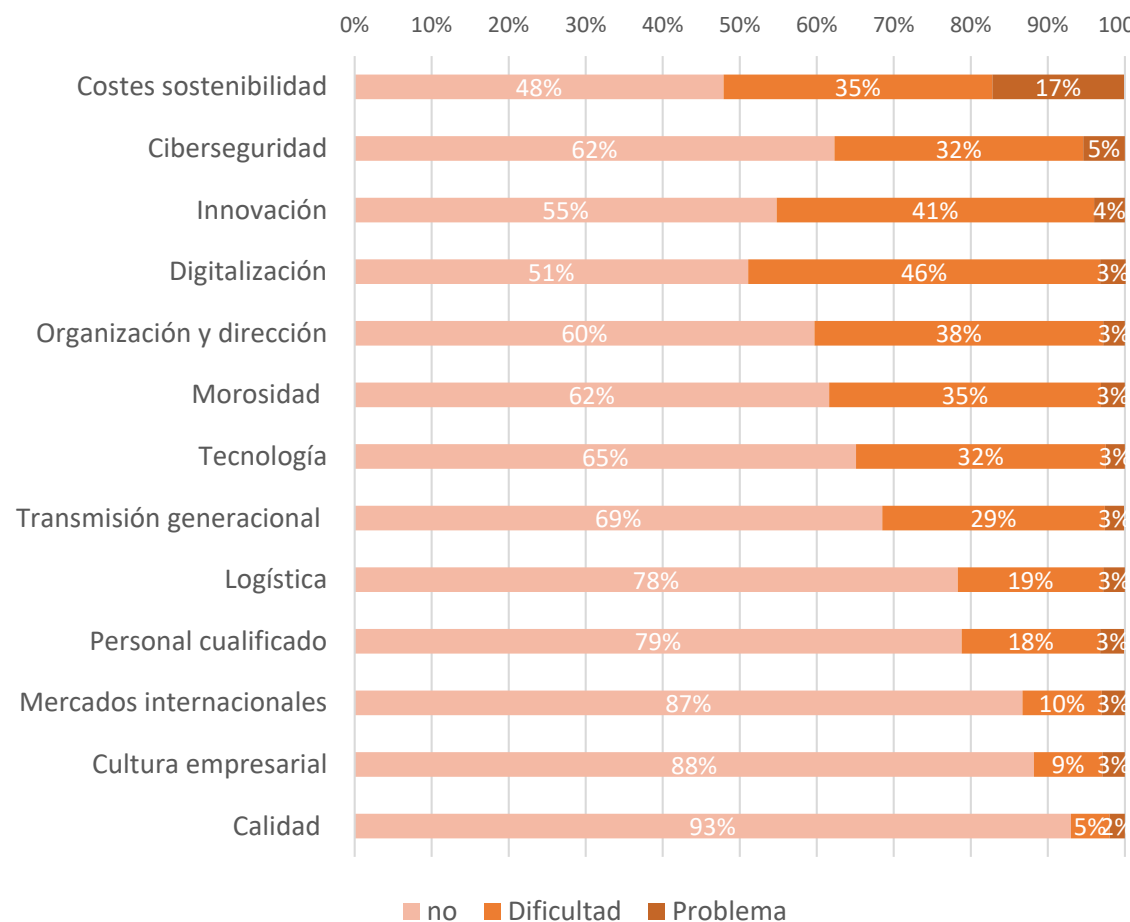
## Principales Problemas

- **Altos costes energía (85%)**
- **Inflación (85%)**
- **Falta personal cualificado (78%)**
- **Elevados tipos de interés (66%)**

## Menos Problemático

- **Situación Política (14%)**
- **Falta infraestructuras (20%)**

# PRINCIPALES OBSTÁCULOS INTERNOS



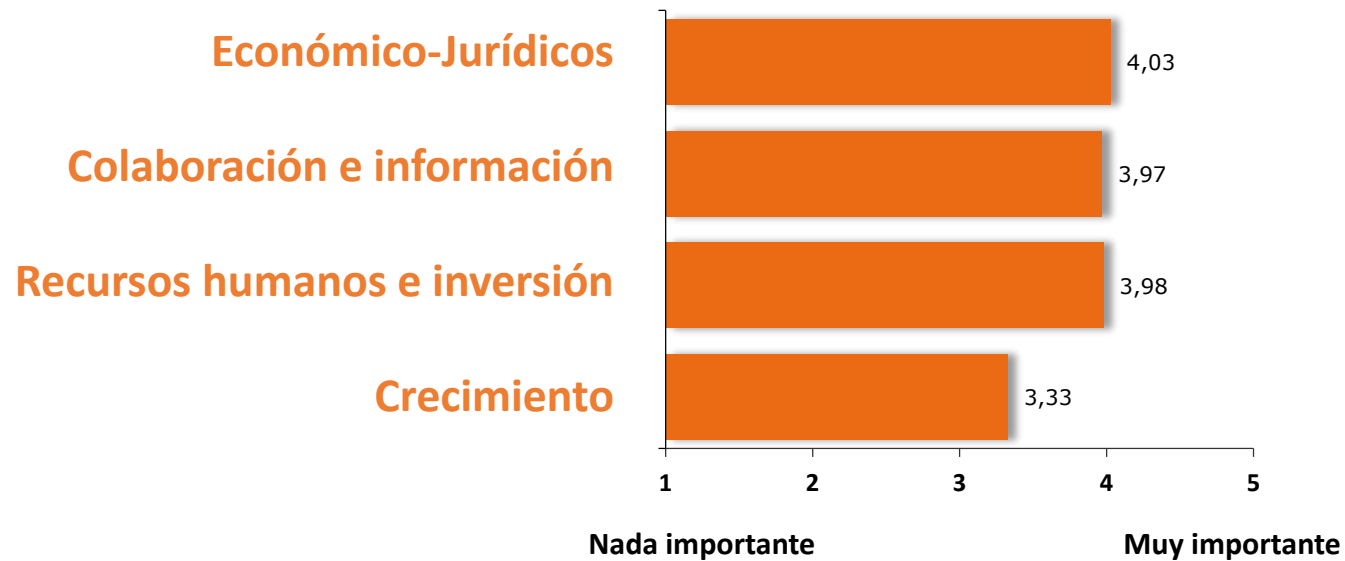
## Principales Problemas

- **Costes sostenibilidad (52%)**
- **Digitalización (49%)**
- **Innovación (45%)**
- **Organización y dirección (41%)**
- **Morosidad (38%)**
- **Ciberseguridad (37%)**

## No Problemático

- **Calidad (93%)**
- **Cultura empresarial (88%)**
- **Mercados internacionales (87%)**

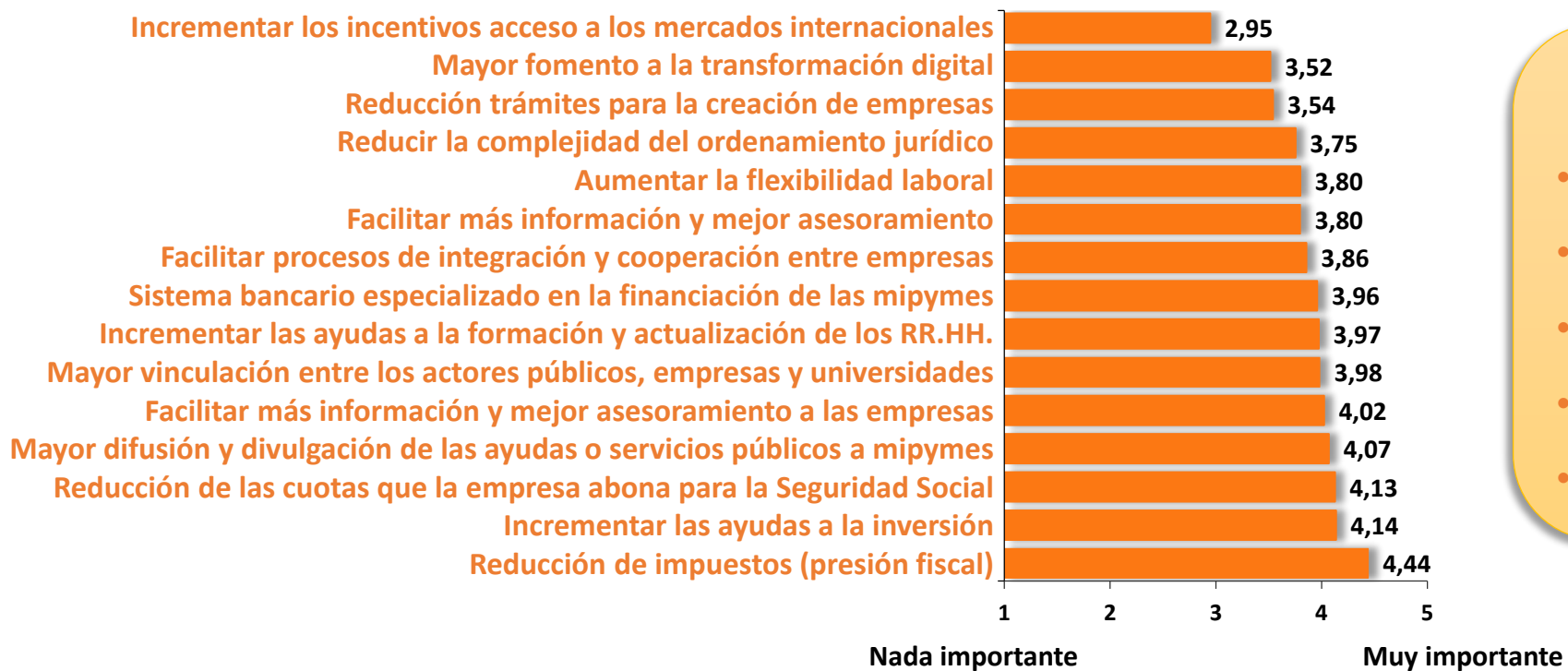
## ACCIONES MEJORA COMPETITIVIDAD



### Carácter Principales Propuestas

- Económico-jurídicas (4)
- Colaboración e información (3,9)
- RRHH e Inversión (3,98)
- Crecimiento (3,33)

## ACCIONES MEJORA COMPETITIVIDAD



### Principales Propuestas

- Reducción Presión Fiscal (4,4)
- Ayudas Inversión (4,1)
- Reducción seguridad social (4,1)
- Difusión ayudas (4,0)
- Asesoramiento pymes (4,0)



## RESUMEN EJECUTIVO

### DEMOGRAFÍA

- **Predominio de la empresa familiar** dentro de las pymes, representan el 68,4%
- Las pymes cuentan con una **edad media de 29 años**.
- El **83%** de las pymes son **gestionadas por hombres**.
- El **70%** de los gerentes de las pymes **posee estudios superiores**.
- El 79% de las pymes mantuvo el **empleo** en 2022, el **35,1%** espera aumentarlo en 2023.
- El 33% de las pymes incrementó las **ventas** en 2022, el **22,6%** espera hacerlo en 2023

## RESUMEN EJECUTIVO

### ACCESO A FINANCIACIÓN

- El **57%** de las pymes se **autofinancia**, el 25% no necesita y sólo el 18% recurre al crédito.
- El **39%** reconoce que han **empeorado las condiciones** de la financiación.
- Destaca la **subida del coste de la financiación** y la subida de **gastos y comisiones**.
- Cuanto **mayor es el tamaño** de la pyme **más se accede** a financiación bancaria.
- Los bancos anticipan una **nueva contracción de la oferta y de la demanda de crédito**.

## RESUMEN EJECUTIVO

### ACTIVIDAD INNOVADORA

- El **74,6%** de las pymes innova en procesos (nuevos bienes de equipo),
- El **47,7%** innova en mejoras en productos y/o servicios.
- Las pymes destacan la **relevancia de las innovaciones relativas nuevos productos/servicios**.
- Las pymes destacan la **relevancia de las innovaciones relativas a mejorar los productos/servicios** que comercializan.
- La **innovación está positivamente correlacionada** con el **tamaño** y el **sector** de la empresa.

## RESUMEN EJECUTIVO

### INDICADORES DE RENDIMIENTO

- Las pymes **destacan su ventaja competitiva** por:
  - La satisfacción de clientes.
  - La satisfacción de empleados.
  - El bajo absentismo laboral.
- Las pymes **consideran mejorable** en términos de competitividad:
  - La rentabilidad.
  - El crecimiento de sus ventas.

## RESUMEN EJECUTIVO

### OBSTÁCULOS INTERNOS

- Costes de la sostenibilidad.
- Digitalización.
- Innovación.
- Organización y dirección.
- Morosidad.
- Ciberseguridad.

### OBSTÁCULOS EXTERNOS

- Altos costes de la energía.
- Inflación.
- Falta de personal cualificado.
- Elevados tipos de interés.

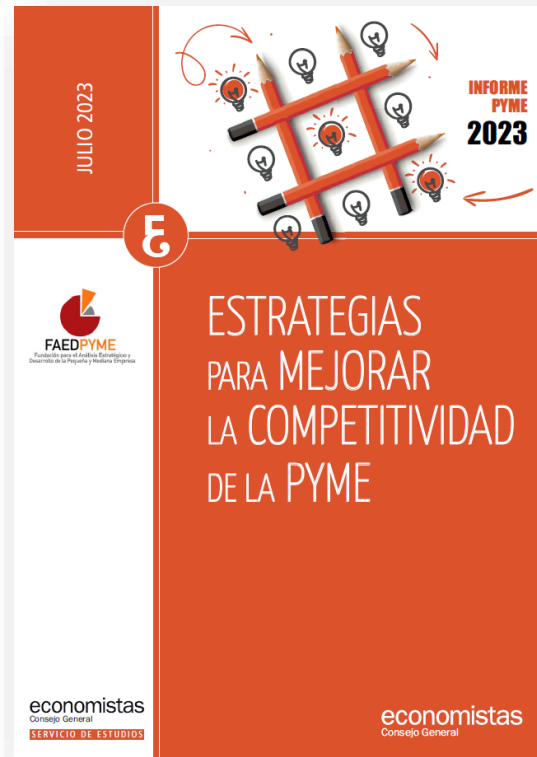
## RESUMEN EJECUTIVO

### CARÁCTER PRINCIPALES PROPUESTAS

- Económico-jurídicas.
- Colaboración e información.
- RRHH e inversión.
- Crecimiento.

### PRINCIPALES PROPUESTAS

- Reducir la presión fiscal.
- Aumentar las ayudas a la inversión.
- Reducción cuotas a la seguridad social.
- Mayor divulgación ayudas para pymes.
- Mayor asesoramiento a las pymes.



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN