

Informe: Digitalización y desarrollo sostenible de la mipyme en Iberoamérica

PRINCIPALES CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las principales conclusiones de este estudio realizado a 17.498 empresas iberoamericanas sobre la digitalización y desarrollo sostenible en Iberoamérica.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS:

- La antigüedad media de las empresas es de 14 años.
- El control de la gestión de las empresas es, en su mayoría, de tipo familiar. El 64,3% de las empresas están regidas en el entorno familiar.
- El 37,4% de las empresas están gestionadas por mujeres.
- El 67,8% dispone de estudios universitarios.
- El 20,1% de las empresas de la muestra están internacionalizadas y sus ventas al exterior representan por término medio el 33,4% del total de sus ventas.
- El número medio de empleados que utilizan las TICs es de 16,7. El 52,5% de las empresas encuestadas tienen un responsable interno encargado de la digitalización de la empresa, y el 27,9% tiene externalizado el apoyo a la digitalización/TICs.

EVOLUCIÓN DE EMPLEO Y VENTAS

Empleo: al considerar la evolución de 2021 con relación a 2020, los datos muestran que el 12,6% de las mipymes redujo el empleo, un 51,7% lo mantuvo y un 35,7% lo aumentó. Estos resultados determinan un saldo de evolución (diferencia entre porcentaje de empresas que incrementan su empleo y empresas en las que disminuye) positivo de 23,1 puntos, que representa de forma más clara el efecto neto de la evolución sobre el empleo.

De cara al 2022 las expectativas resultan más favorables. El 43,9% de las mipymes señaló que aumentará su empleo, el 51,8% que lo mantendrá y 4,3% que lo disminuirá. Estos porcentajes determinan un saldo de expectativas (diferencia entre porcentajes de expectativas de aumento y de disminución) positivo de 39,6 puntos que sugiere la confianza de las empresas en la recuperación y salida de la crisis generada por la pandemia COVID-19. No obstante, y dado el actual escenario de incertidumbre económica, estos datos de expectativas para el 2022 debemos tomarlos con cautela.

Ventas: el 2021 supuso un punto de inflexión ante la crisis originada por la COVID-19 y ha provocado un lógico aumento de los ingresos en muchas mipymes. El 53% de las empresas encuestadas estima que ha aumentado sus ventas en 2021 con relación a las registradas en 2020, mientras que el 31,5% consiguió mantenerlas y un 15,5% las redujo.

En cuanto a las expectativas de ventas para el 2022 se aprecia que las expectativas siguen siendo muy favorables. Así el 77,3% de las mipymes en 2022 esperan aumentar sus ventas, mientras que solo prevé

que sus ventas disminuyan un 2% de las empresas.

DIGITALIZACIÓN

Grado de digitalización

Las tecnologías básicas de digitalización más utilizadas por las mipymes iberoamericanas son: la utilización de redes sociales con fines comerciales, utilizada por el 80,3% (con un grado de importancia de 3,97 puntos en una escala de 1 a 5), la banca digital (71,7%, con un grado de importancia de 4,02) y disponer de página web propia (69,2%, grado de importancia de 3,94). Con un menor grado de utilización se encuentran las herramientas de comercio electrónico en Marketplace (Amazon o equivalente), que lo tienen desarrollado el 39,6% de las mipymes con un grado de importancia de 3,31. Un portal propio de comercio electrónico tan sólo lo tienen implantado el 51%, con un grado de importancia de 3,54, y mecanismos para realizar teletrabajo el 53,3%, con una importancia de 3,40 puntos.

El grado de madurez digital para el conjunto de tecnologías básicas obtiene un valor medio 2,28 puntos, lo que se puede calificar de un grado de madurez digital básico bajo.

Las tecnologías avanzadas de digitalización más utilizadas son: los sistemas de localización o internet de las cosas que han sido implantados por el 55,3% de las mipymes (grado de importancia de 3,62, en una escala de 1 a 5), herramientas ERPs (sistemas integrados de gestión), que lo utilizan el 52,7% de las mipymes (importancia de 3,56) y utilizan servicios para cubrir la ciberseguridad de su empresa el 52,2% de las mipymes (3,62 puntos de grado de importancia). Con un menor grado de implantación se encuentran: la instalación de sistemas de robotización y/o sensorización que lo utilizan el 35,6% de las empresas encuestadas (con un grado de importancia de 3,11 puntos), disponer de intranet corporativa (45,5%, grado de importancia de 3,54), y aplicación del big data y software de análisis de datos, utilizado por el 46,5% de las mipymes y un grado de importancia de 3,48 puntos.

El grado de madurez digital avanzado obtiene un valor medio de 1,67 puntos, lo que se puede calificar de un grado de madurez digital muy bajo.

Estrategias de digitalización.

Las principales estrategias que utilizan las mipymes para impulsar la digitalización son: la clara concienciación de los gerentes de la necesidad de digitalizar su empresa (3,81, en una escala de 1 a 5), la formación directiva en digitalización (3,35) y la asignación de recursos a la digitalización de su empresa (3,15). Sin embargo, acciones como realizar actividades de formación digital habitualmente (2,77), su conexión con el modelo de negocio (3,14) y la automatización de procesos (2,85), tienen una menor importancia en el desarrollo de las estrategias de digitalización de las mipymes.

Barreras a la digitalización.

Los altos costes de inversión (con una puntuación de 3,60 en una escala de 1 a 5), la falta de recursos financieros para llevar a cabo la inversión (3,52) y las dificultades de conexión de banda ancha (3,48) son las principales barreras para la digitalización de las mipymes en Iberoamérica. De forma contraria, la barrera que tiene menos importancia para los gerentes es que los trabajadores no perciban bien la

digitalización, obstáculo que recibe una valoración de 2,75.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Desarrollo medioambiental

Las medidas medioambientales con mayor grado de penetración en las mipymes son: la gestión de residuos (con una puntuación de 2,96 en una escala de 0 a 5), la gestión del agua (2,68), la gestión de envases plásticos y derivados (2,59) y la gestión energética (2,52). Por el contrario, entre las medidas con un menor grado de implantación se encuentran: considerar criterios medioambientales en el diseño de los procesos (2,43), en la selección de proveedores (2,40), y es especialmente bajo el grado de implantación de las certificaciones medioambientales (1,72).

El grado de madurez medioambiental obtiene un valor de 2,46 puntos, lo que se puede calificar de un grado de madurez medioambiental medio.

Beneficios derivados de la sostenibilidad

Las mipymes iberoamericanas consideran por orden de importancia los siguientes beneficios al aplicar políticas de empresa en materia de sostenibilidad: mejora la imagen y reputación de la mipyme (4,15 sobre 5), aumenta el grado de satisfacción de los clientes (4,03) y genera ventajas frente a la competencia (3,95). De forma contraria, los beneficios menos relevantes son: la adopción de políticas de sostenibilidad del negocio puede aumentar la rentabilidad de la empresa (3,85) y que la sostenibilidad pueda motivar a los empleados (3,78).

Barreras a la sostenibilidad medioambiental

Las principales barreras que encuentran las mipymes son los costes asociados con la sostenibilidad (3,45 puntos, en una escala de 1 a 5) y las dificultades para obtener financiación para desarrollar proyectos vinculados a la sostenibilidad (3,35). Por el contrario, las mipymes consideran que no es especialmente problemático pensar que la adopción de políticas sostenibles pueda afectar negativamente a su competitividad (2,68) o el tiempo necesario para su desarrollo (2,72).

INDICADORES DE RENDIMIENTO.

Los indicadores de rendimiento que las mipymes iberoamericanas consideran como más favorables son: la satisfacción de clientes (4,34), la calidad de sus productos (4,22) y la satisfacción de los empleados (4,06). Por el contrario, los aspectos que perciben como menos favorables en relación con sus competidores más directos son: la obtención de una rentabilidad adecuada (3,75) y la rapidez de crecimiento de las ventas (3,74).

El índice de rendimiento global de las mipymes iberoamericanas tiene un valor de 3,95 puntos, lo que viene a señalar que los gerentes tienen una buena percepción del grado de competitividad de sus empresas.