



**CONVOCATORIA**  
**I ENCUENTRO ANUAL INTER REDES 2020**  
**VIII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO**

**TEMA CENTRAL**

El aula emprendedora como espacio de transformación: dinámicas y retos del ejercicio docente en un contexto internacional.

**FECHAS**

8 y 9 de julio de 2020

**CIUDAD**

Cartagena, Colombia.

**MOTIVACIÓN**

Uno de los mayores retos actualmente en el mundo académico es el relacionado con el aula de clase y su pertinencia para el mundo actual. Dentro de ella se imparten conocimientos, se dibujan nuevas realidades, se esbozan nuevos escenarios para el futuro profesional y ante todo se construye ciudadanía. La pregunta que nos atañe es: ¿Realmente estamos formando profesionales con pensamiento emprendedor y crítico? ¿Es deseable este tipo de formación, así cuando salgan de la universidad se enfrenten a espacios totalmente verticales en los que la creatividad no es bien vista? ¿Qué tipo de herramientas estamos utilizando los formadores para construir estos nuevos perfiles de ciudadanos que deben enfrentar retos gigantescos nada más recibir el diploma? ¿Qué se debería enseñar en el aula?? Es claro que el paradigma de la universidad emprendedora ha venido emergiendo de un tiempo atrás, así mismo es claro que muchas instituciones de educación superior están en la línea de ser universidades con esta tipología, el asunto es que es muy difícil ser una universidad emprendedora o de tercera generación sin haber pasado por las dos primeras generaciones, es por esto que este Encuentro busca profundizar sobre la forma en que se está cumpliendo la primera función para así poder continuar con la segunda y tercera.

Es en este contexto que la Red Universitaria de Emprendimiento - REUNE, la Red Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento - Motiva, RedIN3 y Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento de CLADEA, lanzan una convocatoria para discutir sobre esta temática para académicos, alumnos, empresarios y diseñadores de política pública.

**CONVOCATORIA A COMUNICACIONES**

La modalidad de comunicaciones será de dos tipos: ponencias que compartan buenas prácticas en docencia y ponencias con resultados de investigación. Se esperaría que en ambos casos las comunicaciones permitan enriquecer el debate sobre la pertinencia de la educación emprendedora en el aula.

Las comunicaciones que se reciban, en cualquiera de las dos modalidades, pueden tratar algunos de los siguientes temas, aunque estos no son excluyentes de otros:

1. Didácticas en emprendimiento en el aula.
2. Experiencias de fomento al surgimiento de nuevos emprendedores.
3. Métodos de evaluación alternativos.
4. Creación, evolución o evaluación de impactos de programas de apoyo a emprendedores o empresas.
5. Mecanismos de vinculación universidad-empresa.
6. Creación, evolución o evaluación de impacto de cursos, programas o cátedras para la formación de emprendedores.
7. Casos en emprendimiento para uso docente.

Los formatos para la presentación de comunicaciones son las siguientes.

## **Ponencia de buenas prácticas**

En este tipo de ponencia se espera que el autor comparta resultados de buenas prácticas o experiencias de comprobado éxito en las actividades de docencia o extensión relacionadas con emprendimiento

El formato a seguir es el siguiente.

- MS Word, idioma: español o inglés.
- Letra Times New Roman 12, espaciado 1,5.
- Extensión máxima: 4000 palabras, todo incluido.
- Título del artículo en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) debajo del título, en negrita y alineados a la izquierda. Indicar dirección electrónica del autor.
- Subtítulos en negrita y alineados a la izquierda.
- Imágenes en formato .jpg, en archivos aparte.
- Referencias bibliográficas: formato de la APA vigente (accesible en <http://www.apastyle.org/>).
- Presentación del autor: se debe incluir una sección señalando el o los nombres completos, puesto y lugar de trabajo, grado académico y dirección electrónica.
- En este caso la estructura de la ponencia es: descripción, objetivos, público meta, consideraciones metodológicas de diseño, estrategia de comunicación, periodo en el cual se ejecutó, resultados obtenidos, lecciones aprendidas, conclusiones.

## **Ponencia de investigación**

En este tipo de ponencia se espera que el autor comparta los resultados de una investigación original, inédita y afín a los temas del encuentro.

El formato a seguir es el siguiente.

- MS Word, idioma: español o inglés.
- Letra Times New Roman 12, espaciado 1,5.
- Extensión máxima: 7000 palabras, todo incluido.
- Título del artículo en mayúscula, negrita y centrado.
- Nombre(s) del (de los) autor(es) debajo del título, en negrita y alineados a la izquierda. Indicar dirección electrónica del autor.
- Subtítulos en negrita y alineados a la izquierda.
- Imágenes en formato .jpg, en archivos aparte.
- Referencias bibliográficas: formato de la APA vigente (accesible en <http://www.apastyle.org/>).
- Presentación del autor: se debe incluir una sección señalando el o los nombres completos, puesto y lugar de trabajo, grado académico y dirección electrónica.
- Resumen y palabras claves: resumen no mayor de 200 palabras, que abarque los principales aspectos del artículo y una síntesis de las aplicaciones y conclusiones más importantes. Se deben incluir cinco palabras claves que caractericen el tema del artículo.
- Se espera la estructura típica de una ponencia de investigación abarcando: introducción, marco teórico, metodología, análisis de resultados, discusión, conclusiones y recomendaciones.

## **Evaluación de ponencias**

Todas las ponencias serán sometidas a valoración bajo la modalidad de doble revisión anónima entre pares (doble ciego).

Las ponencias que se presenten tendrán la posibilidad de ser publicadas en algunos de los siguientes medios:

Revista Tec Empresarial (indexada en Emerging Sources Citation Index by Clarivate Analytics y SCIELO)

Revista FACES (indexada en Latindex y RePEc)

Revista Small Business International Review (revista editada por AECA y UPCT)

Libro de memorias del congreso (publicación con ISBN).

Los envíos de ponencias o consultas deben realizarse al siguiente correo electrónico: [simposio.reune@ascun.org.co](mailto:simposio.reune@ascun.org.co)

### FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Plazos
Lanzamiento de pre convocatoria	20 diciembre 2019
Lanzamiento oficial de convocatoria	22 enero 2020
Fecha para presentación de ponencias	30 de marzo de 2020
Respuesta sobre aceptación de ponencias	27 abril 2020
Giro de cartas de invitación	11 mayo 2020
Realización del evento	8 – 10 julio 2020

Los detalles del encuentro pueden verse en: <http://www.ascun.org.co/simposio-encuentro>

### COSTO PARTICIPACIÓN

Tipo de participante	Valor inscripción, hasta el 30 de marzo de 2020	Valor hasta el 30 de mayo de 2020. Última fecha de inscripción
Estudiante	US\$40	US\$50
Expositor - Ponente	US\$100	US\$130
Participante	US\$150	US\$185

### Comité académico:

Julián Gutiérrez. Universidad Piloto de Colombia.  
 Juan Carlos Leiva. Instituto Tecnológico de Costa Rica.  
 Carolina Ortiz. Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.  
 Adriana Bonomo. Universidad Católica del Uruguay.  
 Bezamat De Souza Neto. Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil.  
 Fernando Graña. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Ramón Torcal. Universidad de Valencia, España.  
 Johnny Poveda. Instituto Tecnológico de Costa Rica.  
 José Manuel Comeche. Universidad de Valencia, España.  
 Karla Soria. Universidad Católica del Norte, Chile.  
 Luciana Barilaro. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Rytha Picado. Instituto Tecnológico de Costa Rica.