

II WORKSHOP

Internacional en Innovación, Responsabilidad Social Corporativa y Gestión para la Competitividad de la Pyme 2020.



PRESENTACIÓN

Los constantes cambios en los escenarios globales, requieren que las organizaciones transformen su entorno empresarial a través de la búsqueda e implementación de estrategias que generen valor para todos los grupos de interés que las componen. Estrategias tales como la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), la Gestión para la competitividad y la Innovación coadyuvando a la vanguardia y diferenciación así como el establecimiento de ventajas competitivas.

Es por ello que:

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California y los cuerpos académicos CAAINE y GEFINAO, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), la red FAEDPYME, CUMEX.

CONVOCAN

A investigadores, académicos y estudiantes a participar en el II Workshop Internacional en Innovación, Responsabilidad Social Corporativa y Gestión para la Competitividad de la Pyme 2020 con sus trabajos inéditos teóricos y/o empíricos sobre la Responsabilidad Social Corporativa, Gestión para la Competitividad y temas afines en el terreno de la Pyme, para ser presentados como ponencias (comunicaciones) los días 23 y 24 de abril de 2020. La presentación de los trabajos se llevará a cabo en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Autónoma de Baja California de la ciudad de Mexicali, Baja California, México.

MODALIDAD DE PONENCIA

- >> Resultados preliminares de investigaciones en proceso.
- >> Resultados de investigaciones terminadas.

Todos los participantes con investigaciones aceptadas recibirán constancia de ponente, los mejores trabajos de cada mesa temática recibirán un reconocimiento y serán seleccionados para publicación en la revista SBIR (Small Business International Review) de la AECA y de la red FAEDPYME. La participación en el II Workshop Internacional en Innovación, Responsabilidad Social Corporativa y Gestión para la Competitividad de la Pyme 2020 sólo permitirá un máximo de 3 participantes por ponencia y es indispensable que sea presentada en el lugar el evento.

Los interesados deberán enviar un documento en extenso al correo electrónico ii.ws@uabc.edu.mx para su evaluación por un comité científico, dicho extenso deberá cumplir con los lineamientos establecidos en la presente convocatoria.

TEMÁTICAS

Responsabilidad social corporativa, Gestión para la competitividad de la Pyme.

MESAS DE TRABAJO

- >> Reputación, Ética empresarial y Capital Intelectual.
- >> Sostenibilidad Empresarial.
- >> Cultura Organizacional y Equidad de Género.
- >> Emprendimiento.
- >> Marketing social.
- >> TI e Innovación.
- >> Responsabilidad Social Corporativa.
- >> Competitividad.
- >> Información Corporativa.
- >> Responsabilidad Social Universitaria.

BASES

Fechas importantes

08 de Enero	Inicio de recepción de ponencias.
06 de Marzo	Cierre de recepción de ponencias.
23 de Marzo	Envío de cartas de aceptación.
15 de Abril	Publicación del programa de mesas de trabajo.
23 de Marzo a 13 Abril	Periodo envío de recibo y pagos.

ELEMENTOS Y FORMA DE PRESENTACIÓN

PORTADA

- >> Título de la ponencia.
- >> Nombre completo de autor (es).
- >> Grado académico de autor (es).
- >> Afiliación.
- >> Dirección.
- >> País, Estado, Ciudad.
- >> Teléfono móvil de contacto del primer autor.
- >> Correo electrónico.
- >> Mesa de trabajo.
- >> Modalidad de la ponencia.

FORMATO PRESENTACIÓN

El documento deberá contar con una extensión máxima de 20 cuartillas, incluyendo resumen, desarrollo, apéndices, tablas, Figuras (que sean claras y nítidas) y referencias. Redactarse en letra Arial 12, a 1.5 de espacio y Ajuste el tamaño del papel a A4 (21 x 29.7 cm). Los márgenes de página deben ser ajustados a: superior e inferior 2.5 cm., izquierda y derecha 3 cm. La numeración de las páginas deberá ubicarse en el extremo inferior derecho, sin incluir la portada y el resumen. El estilo empleado para realizar las citas y las referencias bibliográficas es el señalado por la American Psychological Association (APA 6). El documento deberá ser enviado en soporte electrónico con el formato Word (.doc), el cual será remitido al comité evaluador para su arbitraje.

RESUMEN

El resumen no deberá sobrepasar las 250 palabras espacio sencillo, letra Arial 12 e incluir lo más relevante de cada una de las secciones de la investigación. No exceder de más de 4 palabras clave.

AUTORES

El primer autor(a) será el responsable de la ponencia para efectos de la organización, pero todos los autores y/o coautores se incluirán en la portada indicando los datos: nombre completo, grado académico, correo electrónico, país, teléfono e institución a la que pertenecen. Se aceptarán como máximo 3 autores por ponencia y cada autor podrá presentar un máximo de tres ponencias.

CRITERIOS

Es muy importante que las ponencias aborden y relacionen el tema de investigación con el tema central y afines al Workshop y que su relación se haga explícita en el documento.

INTRODUCCIÓN

El contenido puede variar según se trate de investigaciones abordadas con enfoque cuantitativo o cualitativo, en general deberán incluir, el planteamiento del problema y el contexto de la investigación; según sea el caso, también explicar las variables y los términos de la investigación y sus definiciones conceptuales y operacionales. O bien, las categorías, temas y patrones emergentes más relevantes y los términos de la investigación, al igual que las limitaciones de ésta; los resultados preliminares obtenidos, o los resultados de la investigación, describiendo los hallazgos más importantes.

OBJETIVO

Expresan con claridad a lo que se aspira en la investigación.

MÉTODO

Indica el paradigma y el diseño de investigación, la forma de recopilar los datos y describe el contexto o escenario en el que se encontró el objeto de estudio; también explica el universo, unidades de análisis, o muestra y los procedimientos para el análisis de los datos.

RESULTADOS

Según el enfoque de investigación utilizado, la presentación de resultados: 1) Puede corresponder al tratamiento estadístico con el que se analizaron los datos, generalmente se presentarán los resultados en secuencia lógica, partiendo de un análisis descriptivo, para llegar a inferencias, respecto a las hipótesis formuladas; o 2) se describen en forma narrativa (existen varias formas de narración), con el soporte de las categorías utilizadas ampliándose la explicación con ejemplos y con detalle de los hallazgos. En ambos casos, Pueden incluirse gráficos, tablas y/o gráficas las cuales deben presentarse en blanco y negro.

CONCLUSIONES

También denominado discusión, este apartado puede incluir recomendaciones e implicaciones, establece cómo se respondieron las preguntas de investigación y si se lograron los objetivos, se relacionan los resultados con los estudios existentes, se comenta las limitaciones de la investigación y destaca la importancia y significado de todo el estudio. También es importante, que en esta sección las conclusiones y discusiones tengan congruencia con los resultados y/o los principales hallazgos. En este apartado pueden surgir nuevas preguntas de investigación y en consecuencia generar recomendaciones para futuras líneas de investigación.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Ponentes Aceptados	\$2000.00 pesos mx
Asistentes	\$3000.00 pesos mx
Estudiantes	\$500.00 pesos mx

ORGANIZADORES DEL EVENTO

- >> Dra. Adelaida Figueroa Villanueva
- >> Dra. Loreto María Bravo Zanoquera
- >> Dr. Luis Enrique Valdez Juárez
- >> Dr. Domingo García Pérez de Lema
- >> Mtro. José Luis Lizcano Álvarez

CONTACTO

ii.ws@uabc.edu.mx
(686)-582-33-34 Ext. 45060

sitio web: <http://iivs.uabc-fca.com/>

CUENTA BANCARIA

Transferencia Bancaria

Banco: Santander

Número de cuenta PESOS: 65501399913

Clabe: 014020655013999134